

Brasil (2007). Ministério da Saúde. Ministério da Educação. *Programa Nacional de Reorientação da Formação Profissional em Saúde – Pró-Saúde: objetivos, implementação e desenvolvimento potencial*. Ministério da Saúde, Ministério da Educação. Brasília, Brasil.

Brasil (2012). Ministério da Saúde. *Portaria No. 6, de 3 de abril de 2012*. Secretaria de Gestão do Trabalho e da Educação em Saúde-SGTES. Retirado março 23, 2013 de http://www.prosaude.org/noticias/2012-homologacao/portaria6_2012-homologacaoreultadopro_pet_saude.pdf.

Broilo, Cecilia. (2006). *(Con)formando o trabalho docente: A ação pedagógica na Universidade*. GT: Didática / n.04. ANPED. Retirado outubro 16, 2013 de <http://29reuniao.anped.org.br/trabalhos/trabalho/GT04-1665--Int.pdf>

Canário, Rui (1997). Formação e mudança no campo da saúde. In: Canário, Rui (Organizador), *Formação e situações de trabalho* (pp. 119-146). Porto, Portugal: Editora Porto.

Costa, Nilce (2007) Docência no ensino médico: por que é tão difícil mudar? *Revista Brasileira de Educação Médica*. Volume (31:1), pp.21-30.

CUNHA, Maria Isabel da. (2004). Diferentes olhares sobre as práticas pedagógicas no ensino superior: a docência e sua formação. *Educação*. Volume (54:3), p.525-536.

Lucarelli, Elisa (Coordenadora) (2000) *El asesor pedagógico en la universidad. De la teoría a la práctica en la formación*. Buenos Aires: Paidós.

Lucarelli, Elisa (2008). Asesoría pedagógica y cambio en la Universidad. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*. Volume (12:1). Retirado agosto, 22, 2013 de <http://www.ugr.es/local/recfpro/rev121ART7.pdf>.

Pimenta, Selma e Anastasiou, Lea (2002). *Docência no ensino superior*. São Paulo: Cortez.

Profesionales Emprendedores - Nuevas Competencias

Roberto A. César Bernal
Universidad Nacional de Jujuy – Argentina

La construcción y el desarrollo del curriculum: un desafío para la Educación Superior
Informe de experiencias
Creatividad, equipo, enfoque sistémico

Resumen

En el contexto de incertidumbre que enfrenta el país y el mundo en la actualidad se generan organizaciones que han evolucionado, no sólo para acompañar cambios tecnológicos, culturales y económicos que se producen en la sociedad, sino también para propiciarlos. El emprendedor que constituye una empresa no es un ente aislado del contexto social por lo que puede incidir sobre éste. La fortaleza de una empresa la constituye su capacidad de vinculación con el medio, la que se encuentra cimentada en sus valores y creencias, que son conocidas y compartidas por sus miembros configurando su forma de actuar. El emprendedor necesita incorporar competencias sociales, es decir, mayores relaciones interpersonales y creatividad para poder desarrollar productos innovadores que le permitan obtener ventajas competitivas. Estas capacidades no suelen estar en un solo cerebro por lo que se requiere de grupos o de equipos de trabajo en la interdisciplinariedad y como consecuencia el enfoque sistémico que está presente en todo análisis de empresa. Las competencias arriba señaladas aportan a la generación de empresa pero se debe destacar que existe una gran mortalidad en las empresas porque luego de gestarlas es necesario sostenerlas, lo que demanda otras competencias como saber administrarlas y gestionarlas. La cultura emprendedora y de innovación en las diferentes carreras de grado de las Universidades debería incorporar el diseño y la creación de instrumentos didácticos y pedagógicos que sirvan de apoyo a los docentes e instituciones educativas a instalar la temática emprendedora y de innovación entre los estudiantes. El crecimiento de un país necesita la generación de empresas sin descuidar el desarrollo humano. Para poder alcanzar el círculo virtuoso, la oferta educativa debe contemplar estas nuevas competencias no sólo para el nivel universitario sino para todos los niveles.

Abstract

On the uncertainty context our contry and world experiments there are organizations that has developed not only to join technological, culturals and economic changes our society evidences but to propitiate them. The entrepreneur that establish a company is not an isolated entity from social context thus can influence it. A company's strength it's on the capacity it has to link with de environ, it's built on its values and beliefs, also there are known and shared with its members, setting the modus operandi. The entrepreneur needs to incorporate social capabilities, that is to say

more interpersonal relationships and creativity to develop innovative products to get competitive advantages. Usually these capabilities are not just in one brain for this reason interdisciplinary work teams are required, as a consequence systemic approach is present in all the company's analysis. The capabilities mentioned before provide to the company's beginning but it has to be highlighted that it's plenty of firm mortality, as long as there are gestated they need to be maintained over time and it demands other skills such as know how to administrate and manage them. The entrepreneurial and innovative culture, at different University carrers, should incorporate creation and design of didactic and pedagogical instruments to support teachers and educational institutions to install entrepreneurial and innovative topic between students. An upgrowth of a country needs company's generation without neglecting human development. To reach a virtuous circle the educational offer shoul look at this new skills not only for University level but for all levels.

Objetivo

El objetivo del presente trabajo es destacar la importancia que tiene la educación en la creatividad, en las competencias sociales y en la conformación de equipos para la formación en emprendedorismo de profesionales que motorizan la generación de pequeñas empresas vitales en el desarrollo del país. La economía mundial ha impulsado el desarrollo con beneficios para algunas regiones de Argentina pero no ha ayudado a resolver los problemas de pobreza, marginación, distribución del ingreso, deterioro ambiental y desigualdades regionales. Las causales pueden buscarse en la falta de competitividad internacional y mundial por el bajo nivel tecnológico de la gran mayoría de las empresas nacionales, la desarticulación de la cadena de valor, la debilidad de las instituciones y del marco jurídico, la falta de consensos políticos y sociales.

Metas para la igualdad y el crecimiento para América latina

En enero del 2014 la CEPAL publicó un trabajo relacionado a las metas para la igualdad y crecimiento para el futuro de América Latina de Sergio Bitar donde se destacan los siguientes objetivos: a) el afianzamiento democrático, reforzando las instituciones y la elaboración de las reglas de juego para la igualdad y la convivencia para alcanzar y fortalecer la gobernabilidad democrática. b) La transformación productiva mejorando la competitividad con especialización, una buena gestión macroeconómica con la generación de empleo formal y capacitación de trabajadores. c) Educación de calidad para todos, innovación tecnológica e infraestructura de las pequeñas y medianas empresas.

En el Índice que mide la Competitividad Mundial sobre 125 países del mundo, Argentina ocupa el puesto 85. Se puede comprender que las variables del índice no son diferentes a las metas propuestas por CEPAL. A este lo componen variables que configuran un contexto adecuado. En estas variables Argentina se encuentra mejor ubicada con el tamaño de su mercado, la educación superior y entrenamiento de sus recursos humanos y la salud y educación primaria de la población y las peores calificaciones corresponden a: eficiencia del mercado de bienes y del mercado laboral, situación institucional y desarrollo del mercado financiero. Este trabajo destaca que la educación sigue siendo un medio poderoso para alcanzar la innovación y poder sostenerse en la competitividad. El círculo virtuoso para el desarrollo del país requiere de la generación de empresas innovadoras pero el desarrollo humano es una componente paralela que no puede faltar.

Desarrollo del país para alcanzar el círculo virtuoso

La CEPAL (Prado, 2010) propone desarrollar acciones tendientes a la generación de empresas para alcanzar este círculo virtuoso: un cambio estructural por un lado buscando cerrar la brecha de productividad en las pequeñas y medianas y microempresas y por otro, generar empleos que permitan la integración al mundo del trabajo. Para conseguir que estas empresas sean innovadoras la educación de calidad proporciona bases para la creatividad y la innovación que favorece la competitividad de la economía a través de la acumulación de conocimiento. Se identificaron cuatro mecanismos para favorecer la creación de empresas innovadoras: educación y sensibilización empresarial, apoyo organizativo y logístico, trabajo en red con empresas y con agentes financieros y formación emprendedora y asesoramiento.

Las vinculaciones con el medio otorgan mayores posibilidades de sobrevivir y benefician a las empresas con ventajas competitivas cuando logran conformar un cluster. En el marco de la responsabilidad social empresarial, las empresas pueden devolver parte de sus ganancias al medio transformando el asistencialismo en empoderamiento de la comunidad. El poder que pueden alcanzar las empresas cuando se vinculan se puede comprender en el libro de David Rothkopf “Súper-clase: la Elite de poder mundial y el mundo que está creando” cuando manifiesta que la súper elite abarcaría aproximadamente la millonésima parte de la población del mundo. Las 147 corporaciones que conforman esta élite global cuyas redes sociales y espacios de acción exceden las fronteras nacionales, se fortalecen más rápido que las instituciones gubernamentales y coexisten en regiones con alarmantes niveles de desigualdad. Esta elite, manipula y hace cumplir políticas que benefician su concentración continua de riqueza y poder.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) estima que Argentina ha estado entre los países más emprendedores. El éxito de un emprendimiento está condicionado por las variables contextuales y personales. Entre las variables contextuales se mencionan los factores demográficos

que brindan mayores posibilidades de iniciativas emprendedoras por necesidad. También inciden los factores nacionales tales como educación secundaria y universitaria, el grado de alfabetización de la población, la presencia del gobierno, la presión impositiva, la flexibilidad del mercado de trabajo, la participación de la mujer e y la inequidad de ingreso.

Las variables personales involucran a personas con competencias sociales y actitudes prosociales como: altas relaciones interpersonales las que facilitan las vinculaciones para la conformación de equipos, la creatividad y la perseverancia para la innovación. Alcanzar relaciones interpersonales implica dominar las habilidades sociales básicas como la comunicación efectiva, el respeto a los demás y la asertividad donde participan la familia, la educación y la experiencia. La psicología del trabajo destaca además la capacidad de entender a los compañeros de trabajo y contribuir a un ambiente laboral positivo por arriba de los conocimientos.

Los equipos de trabajo fortalecen el desarrollo e integralidad de una empresa porque normalmente el creativo tiene dominancia cerebral en el hemisferio derecho y el innovador en el hemisferio izquierdo y no siempre estas dominancias se encuentran en un mismo cerebro. Esta realidad demandaría más de una persona para el desarrollo de un producto o servicio innovador es decir, trabajo en equipo.

La creatividad permite el proceso de generación de ideas siendo necesaria la gestión de las mismas para que se traduzcan en innovaciones que aporten valor a la empresa. Mihaly Csikzentmihalyi (1998), plantea una concepción sistémica de la creatividad, incluyendo la dimensión de la persona, ámbito y campo cultural, afirmando que ésta no se produce en la cabeza de las personas, sino en la interacción entre los pensamientos de ellas y un contexto sociocultural. Las personas creativas, según el autor, son aquellas de trabajo persistente con concentración y dedicación al objetivo elegido. La creatividad adquiere doble importancia y significado: como un valor cultural que permite generar soluciones eficaces para las problemáticas contemporáneas y como una necesidad fundamental del ser humano.

En Argentina los jóvenes representan la variable de ajuste del sistema económico dado que son los últimos en emplearse y los primeros en despedirse. “6 de cada 10 jóvenes logran conseguir un empleo informal” (Dema, 2013). Esta situación pone de relieve la importancia que los jóvenes profesionales sean capaces de poder emprender una pequeña empresa atendiendo además a la falta de creación de puestos de trabajo en relación de dependencia

Incorporar la creatividad, emprendedorismo y trabajo en equipo en la currícula

La creatividad curricularmente debe ser abordada en un plan o proyecto que incluya los diferentes niveles educativos como contenido formativo y como estrategia, en las actividades de

aprendizaje y en la evaluación, de tal forma que permita aplicar lo aprendido en los propios entornos. Congruente con la idea de comenzar con ensayos que luego puedan ser incorporados curricularmente, se realizó un taller de creatividad denominado “Aprendiendo a Pensar”, de inscripción libre y gratuita para los alumnos de primer año de la Facultad de Ingeniería y con respecto al emprendedorismo se vienen realizando desde el año 2008 experiencias con la ejecución de un plan de negocio con los alumnos de cuarto año de todas las carreras de ingeniería.

El taller “Aprendiendo a Pensar” se realizó en cuatro encuentros: 1: Pensamiento Lateral, 2: Pensamiento Lateral aplicado a la Física, 3: Pensamiento Lateral aplicado a las Matemáticas y 4: Pensamiento Científico. Cada módulo de 3 horas abordó principalmente la resolución de problemas de física y matemática en forma práctica y experimental según el tema, para luego ingresar al pensamiento científico y al desarrollo de la capacidad argumentativa. De los siete docentes que participaron: dos corresponden al ciclo superior, dos al primer año y de los otros tres son de nivel secundario. Los veinte alumnos que comenzaron y terminaron el taller valoraron el haber ingresado a la Universidad y lo evaluaron como altamente positivo por el cambio de óptica en la resolución de problemas, la didáctica, el trabajo en equipo y los juegos. Sugirieron hacerlo más largo para poder abordar otras temáticas y que se realice al comienzo del primer año dado que se realizó en el mes de Octubre del 2013. Las experiencias con talleres de emprendedorismo para comenzar a generar la cultura emprendedora y de innovación se adquirieron con estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad de Ingeniería en el marco de la materia Organización de Empresas. A lo largo de estos años con los talleres que se realizan en forma ininterrumpida y donde se trabaja en equipo para elaborar un plan de negocios, se comprobó que si bien un cuatrimestre no es suficiente para transformarse en emprendedores, un porcentaje significativo cambió su perspectiva respecto de crear una empresa. Este cambio tiene una gran importancia por el hecho de que el país ofrece pocas posibilidades de trabajo asalariado y montar la propia empresa puede generar inicialmente el autoempleo y generar otras fuentes de trabajo.

La economía del conocimiento es una economía basada en la producción, distribución, uso y generación de conocimientos e información. Para alcanzarla no es suficiente el desarrollo de la educación que si bien provee a las personas de las herramientas básicas para comprender la información a su alcance y adaptarla para generar nuevos conocimientos, la trama de esta economía se desarrolla y teje en forma conjunta con varios hilos: el sistema educativo, el régimen económico e institucional, el sistema de innovación y la infraestructura de la información.

Referencias

Bitar S. (2014) *Las tendencias mundiales y el futuro de América Latina*. Chile, Nac. Uni.:

Csikszentmihalyi, M. (1998) *Creatividad el fluir y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona, Paidós.

Dema G. (2013). *Trabajo Decente y Juventud en América Latina Políticas para la acción* Lima.OIT

Prado A. (2012) *Una visión integrada del desarrollo Trigésimo cuarto período de sesiones de la CEPAL* Santiago: Naciones Unidas retirado 2 de febrero, 2014 de

http://www.eclac.cl/pses34/noticias/documentosdetrabajo/4/47424/2012-SES-34-Cambio_estructural.pdf

Rothkopf David (2008)*Superclase, la élite del poder global y el mundo que están haciendo* (Farrar, Strauss and Giroux, New York, 2008, 376 pp

WEF. *Índice Global de Competitividad*. Universidad Adolfo Ibañez retirado 3 de febrero

2014 de <http://www.uai.cl/facultades-y-carreras/escuela-de-gobierno/wef/indice-de-competitividad-global>

La evaluación en Entornos Virtuales en un curso de formación de formadores

Graciela Bertazzi, Adriana Mallo y
Alicia Catuogno
Universidad Nacional de San Luis. Argentina
bertagra@gmail.com

La Construcción y el Desarrollo del Currículum: un Desafío para la Educación Superior
Informe de experiencias
Educación virtual, evaluación, criterios, aprendizaje

Resumen

La educación en entornos virtuales requiere de una metodología especializada con objetivos claros y específicos, dentro de los cuales la evaluación es un elemento de suma importancia. Al diseñar una propuesta educativa virtual, se debería tener en claro la manera y los criterios con que se evaluarán los aprendizajes. La evaluación debe estar planificada con antelación; y sus objetivos, estrategias y herramientas definidos y establecidos con claridad para todos los participantes al comienzo del curso.

En este sentido, se debería evaluar todo tipo de aprendizaje y con todas las herramientas que las plataformas educativas ofrecen, desde el seguimiento personalizado de las actividades de los alumnos y su participación en los trabajos grupales y colaborativos; la realización de ejercicios de