

VI Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria



La **opción** por la **interdisciplinariedad**.
El **estudiante** como **protagonista**.

SIMPOSIO AUTOORGANIZADO

4, 5 y 6 de
noviembre
2010 LIMA - PERÚ



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

www.pucp.edu.pe/vicidu

VI CIDU. Simposio autoorganizado Experiencia Identidades y Comunicación¹

**Giuliana Cassano
Departamento Académico de Comunicaciones**

El curso de Identidades y Comunicación es un curso electivo de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, y se orienta a incentivar la reflexión en los estudiantes sobre cómo los discursos de los medios (aquello que consumimos en la TV, la radio, el cine, los diarios, la publicidad) están íntimamente relacionados con nuestros imaginarios, creencias, saberes. De hecho cada uno de estos medios y sus productos se relacionan con nuestra subjetividad, e influyen directamente en nuestra identidad. Los productos culturales se producen, se negocian, se consumen en escenarios de negociación. El curso parte de la premisa de que los procesos de mundialización de las culturas son motor de experiencias locales que ponen en escena diversas formas culturales que expresan identidad.

Son objetivos del curso:

1. Motivar una discusión seria desde el ámbito de las comunicaciones sobre los productos culturales en tiempos de mundialización.
2. Analizar las diferentes narrativas desde las que se escriben nuestra historia en un mundo cada vez más globalizado.
3. Reflexionar sobre el papel de los medios masivos de comunicación en la conformación de identidades y formas culturales.
4. Motivar la discusión sobre el concepto de localidad como forma de negociación.

A nivel de contenidos trabajamos:

1. Conformación y negación de subjetividades. Subalternidades y apropiaciones. Noción de Otredad. La construcción del Otro.
2. Espacios públicos y privados. Los medios de comunicación y su participación en la conformación de estos espacios. Fronteras difusas. Estrategias de comunicación.
3. La idea de Nación y lo nacional. Narrativas que escriben la historia de nuestro país.
4. Cultura popular y cultura de masas. Las industrias culturales y los medios masivos de comunicación. Poder y hegemonía.
5. Procesos de mundialización de la cultura y el fenómeno de la globalización. Procesos de localización de la cultura.
6. El tema de la etnicidad. Género y Clase Social, elementos constitutivos de la identidad. Lo indígena, lo mestizo y la matriz occidental en nuestra historia.

¹ Todos los datos y conceptos mencionados referentes al curso han sido tomados del sílabo del curso.

Es, en este contexto, que en el curso usamos diferentes materiales audiovisuales como **herramientas pedagógicas**. Esto es, **materiales audiovisuales que nos ayuden a graficar conceptos más abstractos. Es importante resaltar la idea de que estos materiales no han sido desarrollados con ese fin**. En este grupo queremos presentar la experiencia de:

Enseñar el concepto de Nación, que desarrolla Benedict Anderson en el texto de “Comunidades Imaginadas”, es decir entender la idea de nación como una “comunidad política imaginada como inherentemente limitada y soberana”².

Para alcanzar la meta de entender en toda su dimensión este concepto utilizamos la película “Goodbye Lenin” de Wolfgang Becker. Este filme (2003)³ nos cuenta la historia de una mujer: Christiane, que vive en coma el período que va de la celebración del 40 aniversario de la RDA (Caída del Muro de Berlín) hasta la reunificación de Alemania. Ahora bien Christiane, es una mujer dedicada a las ideas socialistas del Partido, es una mujer convencida de los ideales de su Nación y los principios que la gobiernan.

Cuando ella recupera la conciencia, (varios meses después de la reunificación, “con el verdadero marco circulando”), los doctores le dicen a su familia que ella no puede tener emociones fuertes, que eso provocaría un ataque al corazón que acabaría con su vida. Su hijo Alex decide entonces reconstruir el país en el que un día vivió su madre y que ya no existe más.

En este relato tenemos una serie de elementos que más allá de los objetivos para los cuales el filme fue realizado, nos sirven para evidenciar como los conceptos de imaginación (Appadurai), de comunidad limitada y soberana (Anderson) se van construyendo en la memoria de la gente.

Alex reproduce en la habitación de su madre el pasado, una República Democrática Alemana que, como el protagonista señala al final de la película, fue mejor que la que realmente existió. A partir de la comida, de las imágenes, de la música, de la ropa que visten los personajes; de los periódicos, de los noticieros, de los rituales (cantos y presentaciones), de las cartas y sosteniéndose en la “imaginación” de su madre, Alex consigue mantener con vida una Alemania ya inexistente.

Los conceptos teóricos apelan a lo racional, las imágenes a lo emocional. La imagen en movimiento como posibilidad de comprensión y aprehensión de la realidad ha acompañado al ser humano desde que el mundo es mundo, Gubern nos recuerda que “el mito de la reproducción gráfica del movimiento (...) nace, en la noche remota de los tiempos, en el cerebro del hombre primitivo”⁴.

Y es esta representación de la vida, de la historia, el relato cinematográfico el que nos permite entender vividamente un concepto complejo pero central en el desarrollo de nuestro curso. La nación como concepto está presente y es con la idea que uno se queda al final de la película.

El soporte de la imagen en movimiento nos otorga también un momento que es mágico, el momento en que los alumnos y alumnas descubren mientras observan las

² Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. Benedict Anderson. Fondo de Cultura Económica. Página 23

³ <http://www.imdb.com/title/tt0301357/>

⁴ Román Gubern. Historia del cine. Editorial Lumen. Edición actualizada. Barcelona, 1989. Página 13.

imágenes, que lo han entendido. Finalmente creo que al conectarnos emocionalmente con una idea, con un concepto, es menos probable que esa idea, ese concepto se olvide.

EL USO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES COMO RECURSOS PEDAGÓGICOS EN EL AULA

Coordinador: Pablo Espinoza Espinoza

Participantes:

Apellidos y Nombre	Universidad de procedencia	Título del tema
Cassano Julianna	PUCP	La película como recurso pedagógico para la enseñanza del curso de identidades.
Mendez Elvira	PUCP	La película como recurso pedagógico para la enseñanza del Derecho.
Espinoza Pablo	PUCP	Escenas de películas como recurso para el estudio de la comunicación interpersonal
Cecilia O'Neill	PUCP	Apreciación cinematográfica y la relación entre el Cine y el Derecho
Alfredo Bullard	PUCP	Apreciación cinematográfica y la relación entre el Cine y el Derecho

Objetivos:

Compartir e intercambiar experiencias pedagógicas con el uso de materiales audiovisuales (películas, series) aplicadas a diversas materias de enseñanza.

Proponer criterios pedagógicos para el uso de recursos audiovisuales en el aula.

Entendemos por material audiovisual empleado como herramienta pedagógica aquella producción o fragmento de la misma que originalmente no fue producido para dicho fin. Son materiales (películas, series) que circularon o circulan a través de circuitos comerciales y que el o la docente se vale de ellos para aplicarlos al logro de los objetivos de aprendizaje de su materia o curso.

La dinámica propuesta es una introducción al tema seguido de cuatro intervenciones de quince minutos cada una en las que cada ponente presentará sus experiencias y propuestas de criterios para utilizar el material audiovisual como recurso pedagógico; luego de lo cual se procederá a hacer un intercambio con los asistentes y se elaborarán las conclusiones de este simposio.

Aspectos a tratar:

Aporte de productos audiovisuales al proceso de enseñanza-aprendizaje, Exigencias para el docente. Diálogo con la cultura audiovisual de los alumnos. Versatilidad del material audiovisual para el trabajo en el aula. Sensibilizar a los alumnos en la apreciación cinematográfica y posibilidad de usar el cine para acercar la enseñanza a la realidad.