

GESTIONANDO EMPRESAS DESDE LA UNIVERSIDAD: PROYECTO ESAU (EMPRESA SIMULADA APLICADA A LA UNIVERSIDAD)

*Lázaro Gutiérrez, Néstor. Barainca Vicinay, Irene. Bilbao-Goyoaga, Ana.
Gómez Rodríguez, Pedro Manuel. Zamanillo Elguezabal, Ibón.
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)*

Resumen

En esta comunicación se presentará el Proyecto de Innovación Educativa “ESAU – Empresa Simulada Aplicada a la Universidad”. Ésta supone una metodología de aprendizaje innovadora en la educación superior con una amplia proyección y desarrollo en el ámbito internacional, siendo la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y el Consorcio de Universidades Americanas USAC pioneros en su implantación en nuestro país.

El alumnado en el Proyecto ESAU sale del aula convencional para entrar en una empresa creada y gestionada por ellos mismos en un mercado internacional, dónde se convierten en el agente principal de su propio aprendizaje, enfrentándose a situaciones del mundo profesional real y colaborando en el diseño y mejora de la metodología. Bajo el lema “aprender haciendo, aprender trabajando” esta herramienta formativa descansa en dos pilares metodológicos: aprendizaje cooperativo y aprendizaje basado en problemas o proyectos. Consideramos que todo ello posibilita una herramienta bidireccional, dinámica y adaptada a las particulares necesidades del equipo.

Introducción

La Empresa Simulada (ESAU) es una metodología de aprendizaje innovadora en la educación superior con una amplia proyección y desarrollo en el ámbito internacional, siendo la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) pionera en su implantación en nuestro país. El alumnado que participa en el proyecto sale del aula convencional para entrar en una empresa creada y gestionada por ellos mismos, dentro de un tejido internacional. Como elemento innovador, se destaca que es capaz de superar las limitaciones propias de las prácticas convencionales:

Por un lado, ofrece al alumnado la posibilidad de gestionar su propia empresa desde las diferentes áreas que la componen, de manera que al final de la acción formativa todos los participantes hayan gestionado cada una de ellas, adquiriendo así una visión global de la organización y su funcionamiento. Por otro lado, dota al alumnado de autonomía para la toma de decisiones y solución de contingencias propias de cualquier empresa o institución, en un entorno de riesgo controlado.

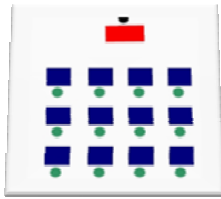


Figura 1. Aula tradicional

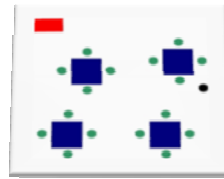


Figura 2. Empresa Simulada

Marco teórico

Barreras académico-profesionales

El Proyecto ESAU evidencia el proceso de transformación en el que está inmersa la educación superior, pasando de la universidad que enseña a la universidad que ayuda a aprender. No obstante, se detecta una sensación de obsolescencia del sistema educativo por parte del profesorado y del alumnado, observado a su vez, que esta opinión es compartida por un sector doctrinal que reclama una educación superior más flexible y orientada al empleo. Por otro lado, se observa una significativa fragmentación del conocimiento y una especial dificultad por parte del alumnado para relacionar las diferentes materias impartidas en el aula. De esta forma, se observa una significativa falta de identidad profesional en el alumnado universitario de áreas de economía y empresa, unido a un importante desconocimiento sobre su profesión.

La importancia del “currículo oculto”

La mayoría de los estudios analizados coinciden en que los empleadores y titulados otorgan cada vez más importancia a las competencias genéricas, (honestidad, comunicación oral y escrita, toma de decisiones, trabajo en equipo, capacidad para adaptarse a nuevas situaciones o resiliencia), en detrimento de los conocimientos teóricos y técnicos y de las competencias específicas adquiridos durante el periodo educativo. La Universidad debería tener presente que muchas de estas competencias no forman parte de los temarios, razón por la que se les viene denominando currículo oculto, sin embargo, resultan de extraordinaria importancia a juicio de los propios titulados y de sus empleadores. (Olaskoaga et al, 2009).

Por último, se detecta que este distanciamiento entre competencias requeridas por empleadores y poseídas por los recién graduados se produce de un modo u otro en la mayoría de países europeos, evidenciando similares resultados en estudios como Institute of Directors (Reino Unido), Vanderhoeven (Bélgica), Cajide et.al (España) o Kellermann et al. (Austria) entre otros. Igualmente, se demanda una apuesta por un conjunto de prácticas pedagógicas que ayuden a los estudiantes a capacitarse como personas críticas y preparadas para concebir el conocimiento de manera global e interdisciplinar y una educación para la construcción de una ciudadanía cosmopolita capaz de comprender la complejidad que implica la globalización.

Metodología

La metodología ESAU se caracteriza por ser:

1. Bidireccional: A diferencia de las materias de estudio tradicionales, donde los objetivos, actividades y requerimientos han sido previa y unilateralmente diseñados

por el profesorado, en ESAU el alumnado colabora en el diseño del programa, integrándose en todo el proceso y no solo en la parte ejecutiva del mismo. Por su parte, el proceso de evaluación se torna multidireccional incorporando no solo al alumnado, sino también a otros agentes externos (gerente, Consejo de Administración, clientes...) uniendo así ambos contextos (educativo y profesional) en todo el proyecto.

II. Flexible: La metodología ESAU puede adaptarse a distintos perfiles de egreso. Para ello, se han diseñado diferentes configuraciones adaptadas a las particulares necesidades de cada colectivo.

III. Centrada en el estudiante: ESAU proporciona un contexto que es definido por los estudiantes, en el que estos serán responsables del éxito de la actividad. Aspectos como la implicación personal, motivación, creatividad e iniciativa adquieren especial relevancia en un entorno que exige crear, razonar y utilizar todo su potencial, evolucionando de estudiante a profesional.

Aprendizaje cooperativo

El aula transformada en oficina se organiza en diferentes áreas (Dirección Estratégica, Financiera, Administración, Gestión Comercial...) donde los estudiantes desarrollan en equipo los planes para alcanzar las metas que previamente han diseñado, siendo conscientes de la interrelación entre los distintos departamentos, la influencia de sus acciones en el resto de la organización (interdependencia positiva y análisis crítico) y la importancia de la coordinación, comunicación y cooperación (interacción positiva).

Otro elemento que merece ser destacado es el cambio de roles del profesorado y alumnado. Este último pasa de tomar un papel pasivo o semi-pasivo en el aula tradicional a asumir un rol plenamente proactivo y participativo en la empresa simulada, transitando de alumnado a gestores de su propia empresa, y de personas consumidoras a prosumidores de conocimiento.

El coordinador de la actividad (como Gerente de la empresa) toma un papel menos activo, acompañándoles en el proceso de aprendizaje pero permitiendo que sean los propios participantes los que tomen las decisiones, ejecuten las acciones y analicen el resultado de las mismas. Por su parte, el profesorado (como Consejo de Administración) representa un elemento de control del proceso de enseñanza, siendo reportado periódicamente por los estudiantes y evaluando sus resultados durante la actividad, ofreciéndoles asimismo retroalimentación y retos en cada reunión de Consejo, actuando, no como profesorado, sino como profesionales, proveyendo a la actividad con dosis de realidad.

Aprendizaje basado en problemas y proyectos

A diferencia de la clase tradicional, donde el profesor entrega tareas o actividades previamente definidas, los estudiantes que participan en ESAU olvidan inmediatamente la idea de encontrar la única respuesta correcta a las situaciones que se plantean en la empresa, adentrándose en un entorno donde se enfrentan ante problemas no estructurados, que normalmente no ofrecen una única solución, siendo conscientes de que no existe un proceso sistemático o líneal para resolver cada uno de ellos (Soluciones no establecidas) desarrollando así su capacidad para tomar decisiones en situaciones de riesgo e incertidumbre. Por tanto, son los propios

estudiantes los que definen, ejecutan y evalúan planes para solucionarlos. El profesor aconseja, pero sobre todo les ofrece libertad para la toma de decisiones, animándoles a asumir riesgos y eliminando la concepción del error como un elemento negativo y penalizador del proceso de aprendizaje, de modo que pierdan el miedo a equivocarse y desarrollen un pensamiento divergente y capacidad crítica.

Esta metodología se torna particularmente útil en la etapa universitaria, donde el perfil de egreso del alumnado de áreas de economía y empresa trasciende el desarrollo de procesos y tareas de carácter meramente administrativo, incluyendo la gestión de procesos, resolución de problemas, desarrollo de planes y proyectos, toma de decisiones de carácter estratégico etc. En suma, estos estudiantes deben ser capaces, no solo de desarrollar tareas, sino también de decidir y diseñarlas.

Resultados

La empresa simulada constituye, en unísona opinión de docentes y alumnado, un avance y mejora en el sistema educativo, así como una herramienta adecuada para mejorar las capacidades, competencias y aptitudes de los alumnos para gestionar una empresa:

- Acercando los contextos educativo y profesional
- Adquiriendo una visión global e integradora de la gestión empresarial
- Entendiendo la relación entre sus diferentes departamentos
- Integrando los conocimientos adquiridos en la etapa formativa
- Mejorando su acceso al mercado laboral.

Tabla 1. Competencias desarrolladas en la Empresa Simulada (Lázaro, 2014)

Tabla 1: Competencias adquiridas en la Empresa Simulada	
C1	Habilidad para trabajar de forma autónoma
C2	Capacidad de liderazgo
C3	Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
C4	Iniciativa y espíritu emprendedor
C5	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
C6	Predisposición a involucrarse personalmente en el trabajo
C7	Habilidad para trabajar en un contexto internacional
C8	Capacidad para trabajar en equipo
C9	Capacidad para tomar decisiones en situaciones de riesgo e incertidumbre
C10	Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

Por otro lado, se constata la existencia de alumnado que a pesar de contar con una buena formación y haber adquirido las competencias teóricas necesarias, se incorpora a la empresa con una escasa experiencia real en el ámbito empresarial, hecho que les posiciona en una clara situación de inferioridad en el mercado laboral.

De hecho, es el propio alumnado el que demanda la inclusión de metodologías activas que le permitan tomar parte en actividades donde practicar, desarrollar y reforzar lo aprendido en clase. Es realmente significativo comprobar que gran parte del alumnado

universitario decide, al finalizar sus estudios, participar en empresas simuladas de cursos de formación ocupacional¹. Este hecho reafirma una realidad que no puede pasarse por alto.

Conclusiones

Numerosas Facultades y Escuelas Universitarias, especialmente las de las áreas científicas, disponen de laboratorios donde los alumnos pueden experimentar con cierta autonomía, poner en práctica sus conocimientos desarrollar nuevos proyectos etc., todo ello en un entorno de riesgo controlado. No sucede lo mismo en ciertas áreas como las de economía o empresa. El Proyecto ESAU supone una importante transformación en la metodología vivida por los alumnos durante su etapa formativa, pasando de ser alumnos a gestores de su propia empresa y de ser consumidores a prosumidores de conocimiento, en un proceso de retroalimentación creativa desarrollado en un entorno de trabajo sinérgico, integrador, cooperativo e interdisciplinar. De esta forma su implantación en la Universidad del País Vasco supone una apuesta de futuro por una herramienta de aprendizaje innovadora en la educación superior, como referente y motor de innovación, experimentación y mejora educativa, extendiendo la metodología a través del desarrollo de su red internacional. Un lugar que marca un antes y un después en la vida de los estudiantes, ahora profesionales.

Referencias

- Barrenetxea, M., Cardona, A., Barandiarán, M., Mijangos, J., & Olaskoaga, J. (2013). El desarrollo de la identidad profesional en la universidad: una propuesta desde la docencia en Gestión de Negocios. *Revista de docencia universitaria. REDU*, 11(2), 413-441.
- González, J., & Wagenaar, R. (2006). *Tuning Educational Structures in Europe*. Programa Sócrates y Tempus.
- Henning-Thrau, T., Langer, M., & Hansen, U. (2001). Modelling and managing student royalty: An approach based on the relationship quality. *Journal of Service Research*, 3(4), 331-344.
- Luengo, M. (. (2014). *Identificación de competencias transversales de la excelencia profesional en Bizkaia*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Martínez, C., Muñoz, I., Peralta, M., Carabias, S., Fernandez, L., & Melara, P. (2010). Evaluación del grado de ajuste entre el perfil competencial demandado por las empresas y el obtenido por los estudiantes. *Investigaciones de Economía de la Educación*, 5, 245-266.
- Ministerio de Educación y Ciencia (2006). *Propuesta para la renovación de las metodologías educativas en la universidad*. Madrid: Secretaria General Técnica.

¹ Lázaro, N. (2014). Proyecto ESAU: Empresa Simulada Aplicada a la Universidad. Lulu.