

FELICIDAD Y VALORES EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL EN ESTUDIANTES DEL TERCER CICLO DE PRIMARIA.

Gomis Chorro, Estefanía. CEIP La Rambla Agost-Alicante; Morales Fernández, Ángela. Universidad Autónoma Madrid.

Resumen

En esta comunicación se aborda el sentimiento de Identidad personal y valores en estudiantes del tercer ciclo de Educación Primaria. El objetivo de este estudio fue comprobar el grado en que los estudiantes del tercer ciclo de Educación Primaria tienen conocimiento de su identidad personal, su entorno natural, social y cultural y son conscientes de los valores que se desprenden de sus percepciones, entendiendo de dónde les vienen estos valores y cómo los aplican en su vida diaria. Los resultados han señalado que los estudiantes del tercer ciclo de primaria, valoran la felicidad como un aspecto necesario para la vida, asociando criterios como tener salud, amigos y familia en este orden. Los datos de esta investigación concluyen que los alumnos de tercer ciclo de Primaria, aprenden a ser felices teniendo como modelos a sus padres, y como referencia de identidad y pertenencia a sus amigos.

Resumo

Na presente comunicação aborda o senso de identidade pessoal e de valores nos alunos do terceiro ciclo do ensino básico. O objetivo deste estudo foi determinar a medida em que os alunos do terceiro ciclo do ensino básico estão conscientes de sua identidade pessoal, seu ambiente natural, social e cultural e estão cientes dos valores que emergem de suas percepções, entendendo onde eles como é que estes valores e aplicá-los em suas vidas diárias. Os resultados indicaram que os alunos do terceiro ciclo de felicidade primário, valor como um aspecto necessário da vida, combinando critérios como ter saúde, amigos e familiares nesta ordem. Os dados deste estudo concluiu que os alunos do terceiro ano do ensino primário, aprendem a ser feliz com seus pais como modelos, e como uma referência de identidade e de pertença a amigos.

Introducción

Los conceptos de este estudio corresponden a identidad propia, valores y felicidad en estudiantes del tercer ciclo de Primaria. El concepto de *identidad* personal es de suma importancia a nivel escolar, sin embargo apenas hay estudios desde el ámbito educativo que aborden esta temática. La sociedad en continuo cambio y la globalización en que estamos inmersos, hace necesario que los estudiantes sepan gestionar la búsqueda de su identidad, su crisis y su pérdida. Así, desde la escuela se han de fomentar sentimientos de pertenencia y participación que promuevan una convivencia positiva y constructiva entre los estudiantes.

Esta investigación tiene en cuenta no sólo los procesos de funcionamiento individual sino también los procesos socioculturales en una integración dinámica y no mecánica del concepto de Identidad personal. Los parámetros que vamos a tener en cuenta para realizar este estudio cualitativo son: comprensión del medio natural, social y cultural; comunicación; actitudes y valores; reflexión crítica y pensamiento creativo.

Marco teórico

En la revisión de trabajos publicados sobre Identidad personal y valores, hemos encontrado una gran cantidad de bibliografía exploratoria y explicativa en la que se distinguen tres niveles de identidades: el individuo, el grupo y la comunidad, destacando las publicaciones de Arfuch 2002; Martín y Barresi 2003; Morin 2003 y Peterson y Clark 2003. La identidad individual hace referencia a cada persona en sí misma, la identidad de grupo se define por las relaciones interpersonales reales, mientras que la identidad comunitaria, en principio, trasciende en el tiempo y en el espacio a los individuos y a los grupos existentes. Desde el enfoque sociocultural, la identidad se constituye colectivamente, no es estática, está activamente en movimiento entre lo privado y lo público, entre lo personal y lo cultural, entre el pasado y el presente. Desde esta aproximación sociocultural autores como Gimeno (2000) enfatizan la importancia de la educación en la formación de la identidad. Gimeno retoma a Hall (1996) para explicar la identidad del yo: la identidad es el núcleo fijo, estabilizado y coherente del yo, dotado de razón; atributo que se manifiesta en la coherencia de las actuaciones conscientes y consolidado a partir de unas condiciones dadas desde el nacimiento y de algunas experiencias básicas que otorgan la impronta definitiva.

En cuanto al concepto de la felicidad, las emociones y sentimientos desempeñan en el ser humano una función primordial y absolutamente vinculada a todos los ámbitos. Las emociones están presentes cada día, a cada momento, acompañándonos en nuestro pensamiento, a través de nuestras acciones, nuestras conductas, de nuestra expresión facial y corporal. Últimamente se está planteando la necesidad de tener presente este aspecto emocional en el ámbito educativo, hay bastante bibliografía sobre las competencias emocionales de los alumnos pero pocos estudios de campo sobre este tema. Además, hay pocos artículos publicados sobre el concepto de la felicidad de los alumnos de primaria. Desde la Psicología del Desarrollo se cuestiona qué saben los niños y niñas de emociones, cuándo lo saben y cómo es este proceso de regulación de las emociones para determinar cuáles son los momentos óptimos de intervención educativa y conseguir que los alumnos aprendan a identificar y controlar sus emociones. Este es un aspecto importantísimo para un desarrollo psico-evolutivo óptimo de los niños, fin que persigue la Educación.

Abarca (2002) destaca la competencia emocional como un conjunto de habilidades que permiten comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales. Incluye conciencia emocional, control de la impulsividad, trabajo en equipo, cuidarse de sí mismo y de los demás, etc. Esto facilita desenvolverse mejor en las circunstancias de la vida tales como los procesos de aprendizaje, relaciones interpersonales, solución de problemas, adaptarse al contexto. Bisquerra (2000, 2003)

hace un exhaustivo estudio sobre las clasificaciones de las emociones, contenidos de conciencia y regulación emocional, resultando este trabajo muy funcional para la intervención educativa.

Metodología

Se utiliza una metodología cualitativa consistente en la aplicación de un cuestionario con fotos y preguntas abiertas, con el objetivo de analizar el pensamiento del niño en tiempo real. El instrumento que se utiliza en este estudio es un cuestionario con fotos y preguntas abiertas sobre la percepción de identidad personal, felicidad y valores de los estudiantes del tercer ciclo de Primaria. La muestra es de un grupo de 35 alumnos del tercer ciclo de Primaria.

Resultados

Analizados los resultados del primer ítem del cuestionario “Qué niños/as elegirías como amigos”, es muy significativo que el 100% del alumnado elija la foto en la que niños socialmente desfavorecidos, ríen y se muestran felices mientras juegan juntos, en lugar de elegir la foto de los niños “modelo”. Respecto al segundo ítem “¿Qué es para ti la felicidad?” los resultados analizados destacan la importancia que para los estudiantes de esta edad tienen los amigos y sentirse parte de un grupo. Esta pertenencia grupal les aporta seguridad y les afianza su identidad personal. Aunque es significativo que el primer criterio que asocian a la felicidad sea el de tener salud. Respecto al tercer ítem: “¿Dónde has aprendido que ser feliz es todo lo que citas arriba?” la mayoría de los estudiantes, un 84 % del total, responde que han aprendido su concepto y percepción de la felicidad en casa, con su familia. En una posición bastante más baja, con sólo un 26 % de las respuestas, los estudiantes dicen que lo han aprendido en el colegio. Este resultado debería hacernos reflexionar a los docentes del colegio. Muy cerca de esta posición, con un 22’5 % del porcentaje, los estudiantes dicen que han aprendido su concepto y percepción de la felicidad con los amigos, porque “me ayudan a saber cuándo estoy triste o feliz”. Estas respuestas, afianzan los resultados anteriores en los cuales, los estudiantes de esta edad, necesitan la referencia de sus amigos y la seguridad de pertenecer a un grupo. Respecto al último ítem: “¿De quién has aprendido esa definición de felicidad? Coincidiendo con el anterior ítem, los estudiantes responden en un alto porcentaje, con un 80’6% del total, que ser feliz lo han aprendido de sus padres y/o familia. Destacan que sus familias les hacen sentir felices y experimentar ese sentimiento les hace aprender el concepto de felicidad, es decir, aprenden lo que es la felicidad sintiendo la felicidad que le proporcionan sus padres y/o familia. Si a este porcentaje del 80’6 %, le sumamos el 16 % de las respuestas teniendo como modelo de felicidad a sus abuelos, tendríamos prácticamente el 100 % de las respuestas. Estos resultados nos muestran la importancia de la familia en el mundo emocional de los estudiantes.

Conclusiones

Los estudiantes del tercer ciclo de primaria, valoran la felicidad como un aspecto necesario para la vida, asociando criterios como tener salud, amigos y familia en este orden para conseguir esa felicidad. Valoran más tener amigos para ser felices, sin embargo aprenden en casa con sus padres y familias el concepto y percepción de la felicidad. Aprenden a ser felices sintiéndose felices y teniendo como modelos a sus padres, y como referencia de identidad y pertenencia a sus amigos. Los estudiantes del tercer Ciclo de Primaria consideran la felicidad como el valor principal de las relaciones humanas, constituyendo un valor primario necesario de supervivencia y un criterio imprescindible para la elaboración de su identidad personal. Los resultados de esta investigación nos deberían hacer reflexionar sobre cómo implantar una nueva visión sobre la felicidad en la escuela, dotando al profesorado de herramientas para trabajar la felicidad en el aula y establecer unos valores compartidos por toda la comunidad educativa

Referencias

- Abarca Castillo, M., Marzo Ruiz, L., Sala Roca, L., (2002). La educación emocional en la práctica educativa de Primaria. *Bordón. Revista de pedagogía*, Vol. 54, Nº 4.
- Arfuch, L. Catanzarro, G. Di Cori, P., Pecheny, M., Robin, R., Sabay, L., Silvestri, G., *Identidades, sujetos y subjetividades*. Bs. As., Prometeo, 2002.
- Bisquerra, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Barcelona: Praxis.
- Bisquerra, R. (2003) Educación emocional y competencias básicas para la vida. *Revista de Investigación Educativa*, 2003, Vol. 21, n.º 1, págs. 7-43
- Gimeno, S.C. (2000). *La educación obligatoria: su sentido educativo y social*. Morata. Madrid.
- Hall, S. and y du Gay, P. (1996). *Cuestiones de identidad cultural*. Amorrortu editores Buenos Aires- Madrid
- Martin, R., Barreri, J. (Eds.). *Personal Identity*. Oxford, Blackwell, 2003.
- Morin, E. *El método 5. La humanidad de la humanidad. La identidad humana*. Madrid, Cátedra, 2003.
- Peterson, B., Clark, E. (Eds.) *Identity Dynamics and the Construction of Boundaries*. Lund, Nordic Academic Press, 2003.