

# INNOVACIONES METODOLÓGICAS Y DIDÁCTICAS EN UNA ASIGNATURA ADAPTADA AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

José Ángel AZNAR-SÁNCHEZ y Luis Jesús BELMONTE-UREÑA

Departamento de Economía Aplicada

Universidad de Almería

## Resumen

*En el nuevo marco de la enseñanza universitaria diseñado por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) con créditos ECTS la atención se centra en el aprendizaje del alumno lo que obliga a una redefinición de la planificación docente y a explorar nuevas formas de llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. En esta comunicación se exponen las innovaciones metodológicas y didácticas que se han puesto en marcha en la asignatura troncal "Economía Española" en la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (ITM) que se implantó como Experiencia Piloto en el curso 2006/07. Para ello se muestra el proceso de planificación, desarrollo y evaluación de la asignatura, así como el uso de la webCT como elemento de apoyo a la docencia. Por último, a partir del análisis de los resultados académicos obtenidos por los alumnos y de las opiniones expuestas en las encuestas que cumplimentaron se presentan las fortalezas y debilidades de las innovaciones introducidas.*

**Palabras Clave:** *Espacio Europeo de Educación Superior, innovaciones metodológicas, innovaciones didácticas, economía española*

## 1. Introducción

Uno de los principales objetivos de la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que se puso en marcha en 1998 con la Declaración de La Sorbona [1], es el de facilitar la movilidad laboral, para lo que resulta primordial el establecimiento de un sistema de titulaciones fácilmente comprensible y comparable entre los Estados europeos. Para ello se establece un nuevo sistema de créditos, conocido como European Credit Transfer System (ECTS), como unidad de medida común a los diferentes Estados [2].

En esta nueva concepción del sistema se establece que el centro de atención es el estudiante y el proceso de aprendizaje, de manera que se pasa de computar la asistencia a clase impartida por el profesor a cuantificar la carga de trabajo que un alumno "a tiempo completo" debe desarrollar para adquirir los conocimientos, competencias, capacidades y destrezas fijadas en cada asignatura [3]. Sin embargo, la implantación del sistema ECTS supone no sólo una nueva forma de computar los créditos, sino que además debe implicar una renovación del proceso de enseñanza-aprendizaje que se ha venido aplicando hasta el momento, constituyendo una oportunidad para la puesta en marcha de nuevos planteamientos educativos, de metodologías docentes activas alternativas a las tradicionales [4]. Los papeles que asumen el profesor y el alumno se modifican. En el nuevo sistema el alumno se convierte en el verdadero protagonista de este proceso y además de conocimientos debe adquirir una serie de competencias genéricas y específicas de la titulación cursada, lo que hace imprescindible un replanteamiento profundo de todos los elementos presentes en la enseñanza universitaria y la puesta en marcha de nuevas formas de enseñar y de aprender [5].

El objetivo de este trabajo es doble. Por un lado, mostrar las innovaciones metodológicas y didácticas que se han puesto en marcha en la asignatura troncal "Economía Española" en la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (ITM) que se implantó como Experiencia Piloto en el curso 2006/07. Y por otro, exponer las fortalezas y debilidades de las innovaciones introducidas a partir del análisis de los resultados académicos obtenidos por los alumnos y de las opiniones expuestas en las encuestas que cumplimentaron. Para ello en el segundo apartado se exponen los rasgos básicos de la titulación y la asignatura al objeto de contextualizar las

innovaciones metodológicas y didácticas implementadas. En el tercero se muestra el proceso de planificación de la asignatura concretando la distribución horaria del trabajo del estudiante para cada una de las actividades previstas en el aprendizaje y la temporización de las actividades en clase. En el cuarto apartado se expone la metodología didáctica seguida a la hora de desarrollar los contenidos teóricos y prácticos, las actividades dirigidas y las tutorías. En el quinto se presenta el sistema de evaluación aplicado pormenorizando modalidades y forma de puntuación. En el sexto se aborda el uso de la WebCT como apoyo a la docencia mostrando la estructura del panel de control y la configuración de la asignatura. En el séptimo se evalúan las innovaciones introducidas a partir de los resultados académicos obtenidos por los alumnos, las opiniones expuestas por los alumnos en las encuestas que cumplimentaron y la experiencia acumulada por el profesorado tras dos cursos académicos. Finalmente, se plantean una serie de conclusiones sobre los resultados de las innovaciones metodológicas y didácticas que se han introducido.

## **2. Rasgos básicos de la titulación y asignatura**

Antes de adentrarnos en el análisis del proceso de planificación docente resulta oportuno mostrar los rasgos básicos de la titulación y de la asignatura al objeto de contextualizar las innovaciones metodológicas y didácticas implementadas.

### **2.1 La titulación**

En el nuevo contexto marcado por la creación del EEES la Universidad de Almería decidió implantar la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (ITM) durante el curso académico 2006/07 bajo el nuevo sistema como Experiencia Piloto. Su objetivo es formar profesionales de marketing proporcionando una formación integral de calidad, y preparando a sus licenciados para cubrir la demanda existente en dicha materia basándose en una metodología práctica y aplicada, adaptada a las nuevas directrices del EEES. Al ser una titulación de nueva implantación goza de una ventaja de partida ya que no hay vicios adquiridos propios de las titulaciones más antiguas [6]. Además, al tratarse de una Experiencia Piloto, los alumnos por curso se limitan a un total de 30 y al ser una titulación de segundo ciclo, tienen un nivel medio elevado. Las clases se imparten en un aula dotada con los medios necesarios para el desarrollo del nuevo tipo de enseñanza (ordenador, cañón, mesas y sillas movibles, etc.). Y la mayoría de los profesores con docencia en la titulación han conformado un grupo docente sólido y comprometido que está permitiendo desarrollar un proyecto de innovación educativa siguiendo las directrices de la convergencia europea.

### **2.2 La asignatura**

La asignatura “Economía Española” se imparte en la titulación de segundo ciclo Investigación y Técnicas de Mercado (ITM) en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería. Es una asignatura troncal de primer curso de esta titulación con 6 créditos LRU (4,5 teóricos y 1,5 prácticos) que se han mantenido en 6 créditos ECTS con una carga total de 150 horas de trabajo del estudiante. Los descriptores BOE de la asignatura son “Los agentes económicos. Estructura empresarial española y de su entorno” y está adscrita al Departamento de Economía Aplicada (tabla 1).

En la asignatura se presenta al alumno una panorámica general de la economía española, andaluza y almeriense, y de aquellos aspectos de la mundial que puedan incidir en ellas. Para lo cual se analiza su evolución reciente, componentes, rasgos básicos, agentes económicos, sectores productivos y estructura empresarial. Y en relación con las competencias del perfil académico y profesional de la titulación, esta asignatura contribuye al desarrollo de las tareas de análisis y planteamiento de objetivos y actividades comerciales, así como a los estudios sobre investigación de mercados (en especial a los estudios sectoriales, del mercado local, autonómico y nacional).

*Tabla 1 Rasgos básicos de la asignatura*

Titulación	Licenciado en investigación y técnicas de mercado				
Nombre	Economía Española				
Código	1102	Plan	6706	Ciclo	2º
Curso	1º	Tipo	Troncal	Cuatrimestre	1º
Créditos LRU	6	Teóricos	4,5	Prácticos	1,5
Créditos ECTS	6	Total de horas de trabajo del estudiante			150
Descriptores	Los agentes económicos. Estructura empresarial española y de su entorno				
Departamento	Economía Aplicada	Área de conocimiento		Economía Aplicada	

Se exigen un serie de conocimientos previos para el correcto seguimiento de la asignatura, en concreto estar familiarizado con la terminología básica de Macroeconomía. En este sentido se recomienda cursar, de no haberlo hecho con anterioridad, los complementos de formación en Economía (Macroeconomía: 8 créditos = 6 teóricos y 2 prácticos). Además, dado que esta asignatura se imparte con apoyo a la docencia virtual se aconseja también estar familiarizado con la herramienta de apoyo WebCT.

La asignatura tiene como objetivo básico dotar al alumno de los conocimientos esenciales del entorno macroeconómico español, andaluz y almeriense, y de su estructura económica sectorial, de manera que al final del curso sea capaz de aplicarlos a la hora de realizar una investigación de mercado referida a estos ámbitos geográficos y productivos. Para ello se establecen una serie de objetivos generales (tabla 2) y otros específicos (tabla 3).

*Tabla 2 Objetivos generales de la asignatura*

Comprender la importancia del conocimiento del entorno económico español para la realización de una investigación de mercado
Comprensión y explicación de la información sectorial de la economía española
Elaboración de informes sobre las cuestiones más candentes de la economía española
Iniciarse en el desarrollo de dinámicas de grupo
Aprender a escuchar y buscar soluciones comunes
Ser capaz de transmitir opiniones personales dentro de un equipo de trabajo
Fomentar la reflexión individual

*Tabla 3 Objetivos específicos de la asignatura*

Conocer los rasgos básicos del desarrollo económico español en el siglo XX
Conocer los factores de crecimiento de la economía española
Conocer los rasgos básicos de la estructura empresarial española
Conocer las características fundamentales de las actividades productivas españolas
Conocer las características fundamentales del sector exterior español
Conocer los rasgos básicos de la economía andaluza y almeriense
Saber interpretar información básica a nivel macroeconómico y sectorial
Identificar las necesidades de información para poder elaborar un diagnóstico sobre la situación de una zona y/o sector
Seleccionar la información necesaria para poder elaborar un diagnóstico sobre la situación de una zona y/o sector

En el nuevo contexto planteado por el EEES se ha tenido que elaborar una guía docente de la asignatura en la que además de los objetivos se contemplan las competencias genéricas (tabla 4) y específicas (tabla 5) que se van a desarrollar en la asignatura y que están orientadas hacia el desarrollo profesional [7].

*Tabla 4 Competencias genéricas de la asignatura*

---

Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
Capacidad de gestión de la información
Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar
Habilidades en las relaciones interpersonales
Creatividad
Motivación por la calidad

---

*Tabla 5 Competencias específicas de la asignatura*

---

Conocimiento del entorno económico y la estructura empresarial española
Conocimiento del espacio económico nacional y de la UE, como medio de incursión y potenciación de la empresa española
Capacidad para transformar la información procedente de los ámbitos externo e interno
Capacidad para implementar una investigación de mercado
Capacidad para tomar decisiones en la empresa utilizando diferentes niveles de información
Fomento del interés por el estudio de la disciplina

---

La puesta en marcha de las directrices marcadas por las Experiencias Piloto en Andalucía implicaba la reducción en un 30% de las horas dedicadas a la enseñanza teórica y práctica lo que ha obligado a ajustar el contenido del programa. El resultado de este ajuste ha hecho que el programa impartido finalmente comprenda cuatro grandes bloques y un total de nueve temas (tabla 6).

*Tabla 6 Temario de la asignatura*

---

Bloque 1. Pasado y presente de la economía española y agentes económicos
Tema 1. Perspectiva histórica y situación actual de la economía española
Tema 2. Los agentes económicos
Bloque 2. Las actividades productivas
Tema 3. El sector agrario
Tema 4. El sector industrial y energético
Tema 5. El sector servicios
Bloque 3. El mercado de trabajo y el sector exterior
Tema 6. El mercado de trabajo
Tema 7. El sector exterior
Bloque 4. La economía almeriense y andaluza
Tema 8. La economía almeriense
Tema 9. La economía andaluza

---

### 3. El proceso de planificación

La función docente universitaria tradicional se ha centrado en la transmisión del conocimiento, de manera que toda la organización de la docencia pasaba por las horas que el docente dedicaba a dar clase y los créditos se traducían en horas de trabajo del docente en el aula con los estudiantes. Sin embargo, la nueva propuesta de organización del currículum universitario derivada del EEES sigue otra lógica curricular [8]. El nuevo sistema centra su atención en el estudiante y en la carga de trabajo que éste necesita dentro y fuera del aula para la consecución de los objetivos y las competencias establecidas, de manera que para cada asignatura se tiene que establecer la distribución horaria del trabajo del estudiante para cada una de las actividades previstas en el aprendizaje, lo que obliga a elaborar un nuevo plan docente que debería estar directamente relacionado con las competencias de la titulación y el programa [9].

En el caso de nuestra asignatura las 150 horas de trabajo del estudiante se dividen en 60 horas de trabajo presencial (clases de teoría, clases prácticas, vídeos, tutorías y pruebas de evaluación) y 90 horas de trabajo no presencial o trabajo autónomo (trabajo en grupo e individual), con el desglose que aparece en la tabla 7.

*Tabla 7 Planificación de la asignatura*

	Clases de teoría	30
	Clases prácticas (análisis de informes y artículos)	15
1. Trabajo presencial del estudiante	Clases prácticas (debate-caso ejemplo)	5
	Vídeos	2
	Tutorías (individuales y colectivas)	6
	Pruebas de evaluación	2
2. Trabajo no presencial del estudiante (trabajo autónomo)	Trabajo en grupo (estudio de mercado)	30
	Trabajo individual (preparación de temas, exámenes, horas de estudio, consultas en WebCT, etc.)	60
Total horas de trabajo del estudiante		150

De forma más concreta, para cada actividad a desarrollar en clase se ha establecido una secuenciación temporal en la que para cada una de las semanas se concreta el contenido que se va a explicar, el tipo de actividad a aplicar y el número de horas a emplear en cada una de ellas, tal y como se recoge en la tabla 8.

*Tabla 8 Temporización de las actividades en clase*

Semana	Contenidos	Actividad	Horas
1	Presentación y tema 1	Clase teórica	3
2	Tema 1	Clase teórica y práctica 1	3
3	Tema 2	Clase teórica y vídeo	3
4	Tema 2	Clase teórica y práctica 2	3
5	Tema 3	Clase teórica y práctica 3	3
6	Tema 3	Clase teórica	3
7	Tema 4	Clase teórica y práctica 4	3
8	Tema 5	Clase teórica	3
9	Tema 6	Clase teórica y práctica 5	3
10	Tema 6	Clase teórica	3
11	Tema 7	Clase teórica y práctica 6	3
12	Tema 7	Clase teórica	3
13	Tema 8	Clase teórica y práctica 7	3
14	Investigación	Exposición y defensa	3
15	Investigación	Exposición y defensa	3

#### **4. La metodología didáctica**

En el nuevo Sistema Europeo de Créditos el alumno se convierte en el principal protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje y el papel del profesor se modifica lo que obliga a reconsiderar la metodología docente aplicada hasta el momento. Se produce un “giro drástico” consistente en que la planificación de la enseñanza no se orienta solamente hacia los contenidos y metas que se presentan a los estudiantes, sino hacia los estudiantes y sus procesos de adquisición y construcción de conocimiento [10]. El nuevo sistema se centra en el aprendizaje del alumno y el profesor adquiere una función de “mediador” y “orientador” del proceso. Esto supone una modificación de las prácticas docentes que se venían desempeñando en los últimos años, estableciéndose nuevas formas de enseñanza, basadas en la participación activa del alumno y en la aplicación de nuevos métodos didácticos, herramientas y sistema de evaluación [11].

En el caso de nuestra asignatura para otorgarle al alumno un mayor protagonismo en el proceso de aprendizaje y conseguir que adquiera las competencias genéricas y específicas propuestas, la metodología de trabajo seguida gira en torno a un sistema múltiple, es decir, un método que combina distintos “instrumentos”, de tal modo que todos ellos se interrelacionan y complementan. Esta multiplicidad va encaminada a un aprendizaje constructivo y no meramente repetitivo, de manera que el alumno no sólo adquiera información, sino que la interprete, reelabore e incorpore a su repertorio de conocimientos.

##### **4.1 Los contenidos teóricos**

Los contenidos teóricos de los temas que abarca la asignatura son expuestos en las clases magistrales. Sin embargo, éstas no se desarrollan en forma de monólogo, sino que se trata de animar el diálogo ofreciendo alternativas para que los alumnos sugieran ideas y desarrollen su sentido lógico y capacidad de razonamiento, tomando parte activa en la explicación. Se fomenta la capacidad crítica del alumno. Y la estrategia se encamina hacia el trabajo y aprendizaje autónomo.

## **4.2 Los contenidos prácticos**

Los contenidos prácticos y aplicados de cada uno de los temas de la asignatura se cubren a partir de la realización de los ensayos correspondientes y la exposición en clase. Unas prácticas son individuales (lecturas de informes y artículos) y otras en grupo al objeto de fomentar el trabajo en equipo (debates y elaboración de preguntas de autoevaluación).

## **4.3 Las actividades dirigidas**

Otra de las actividades que se contempla en la asignatura es la realización por grupos de cuatro alumnos como máximo de un trabajo de investigación de mercado en el que deben aplicar todos los conocimientos que han ido adquiriendo en cada uno de los temas desarrollados en clase. En una de las clases prácticas se explica el guión que se debe seguir, los indicadores a aplicar, y las fuentes de información, bibliografía y direcciones web a consultar. Y a través de las tutorías se va supervisando el desarrollo de los mismos con la finalidad de que esta actividad cumpla con los objetivos previstos.

## **4.4 Las tutorías**

El acceso a las tutorías puede ser de forma individual y en grupo. En el primer caso son optativas y en ellas el profesor de forma individual y a petición del alumno resuelve dudas relativas a los contenidos teóricos, prácticas y actividades dirigidas. Pueden ser presenciales en el despacho del profesor y virtuales por medio del correo electrónico dentro del Campus Virtual. En el segundo caso son obligatorias, y están destinadas a realizar un seguimiento del trabajo de investigación de cada uno de los grupos revisando estructura, fuentes de documentación, elaboración de estadísticas, posibles errores conceptuales, etc.

## **5. El sistema de evaluación**

La implantación del nuevo sistema de enseñanza-aprendizaje donde se pasa del énfasis en la enseñanza al énfasis en el aprendizaje también tiene su reflejo en un nuevo enfoque de la evaluación de los aprendizajes [12]. Ahora los aspectos a evaluar no son sólo conocimientos teóricos prácticos sino el grado de cumplimiento de las competencias enunciadas en el apartado correspondiente a través del logro de los objetivos establecidos.

En el caso de nuestra asignatura se desarrolla una modalidad de evaluación continua del estudiante basada en el trabajo individual y en grupo. Concretamente las actividades objeto de evaluación son las siguientes:

- a) Actividades individuales: realización y entrega oportuna (en los plazos establecidos) de las actividades individuales que se van pidiendo a lo largo del curso y que se desarrollan dentro y fuera del aula.
- b) Actividades en grupo: realización y entrega oportuna de las actividades en grupo encargadas que se realizan en clase y fuera.
- c) Participación activa del estudiante en los debates y demás actividades comunes realizadas en clase.
- d) Presentación en tiempo y forma de la investigación de mercado que se encarga para la asignatura por grupos, evaluándose la calidad de la presentación escrita (estética, claridad, cuadros/gráficos, ortografía y citas), la estructura (innovación, grado de cumplimiento, subestructura y razonamiento) y calidad de los contenidos (contenido y conclusiones).
- e) Exposición en el aula de la investigación de mercado realizada por grupos, valorándose la claridad en la exposición, soltura, dominio de los contenidos, iniciativa e interacción con el profesor.
- f) Cumplimentación de un examen escrito sobre los aspectos teóricos y prácticos desarrollados en cada uno de los temas. Se realiza un examen tipo test con respuestas múltiples restando un tercio las mal contestadas.

Al tener que realizar todas estas actividades, los alumnos se ven obligados a estudiar de forma regular a lo largo de todo el cuatrimestre, llevando la asignatura al día y evitando la acumulación de estudio para el final del cuatrimestre tal y como ocurría hasta ahora. Para los alumnos que asisten regularmente a clase el sistema de puntuación/calificación es el recogido en la tabla 9. La calificación obtenida en las actividades prácticas, asistencia a clase y participación activa y la investigación de mercado se mantiene para todas las convocatorias de ese curso académico.

*Tabla 9 Sistema de puntuación/calificación de la asignatura*

Tipo de prueba de evaluación	Puntuación máxima
Examen escrito	5
Realización y entrega oportuna de las actividades prácticas correspondientes a cada tema	1,5
Asistencia a clase y participación activa en debates y foros	1
Elaboración de la investigación de mercado y presentación escrita y oral	2,5

Para los alumnos que no pueden asistir a clase la evaluación se realiza únicamente a través de un examen escrito. Esta prueba incorpora las cuestiones teóricas y prácticas contenidas en el programa y desarrolladas a lo largo del curso. Su peso en la evaluación es del 65% de la nota, que es la máxima nota a la que se puede aspirar dado que no se realizan las actividades de clase (10%) ni el trabajo en grupo (25%).

Consideramos que la variedad de métodos e instrumentos de evaluación empleados permiten obtener una valoración adecuada del nivel de consecución de los objetivos por parte de los alumnos y éstos se muestran satisfechos con su puesta en marcha al considerarlo mucho más completo y "justo" que el tradicional examen único al final del cuatrimestre.

## **6. La WebCT como apoyo a la docencia**

La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza universitaria es una realidad cada vez más extendida [13]. Siguiendo esta tendencia, nuestra asignatura dispone de un espacio dentro del Campus Virtual de la Universidad de Almería a través de la plataforma WebCT que se utiliza como herramienta de apoyo a la docencia (<http://ual.es/eva>). Todos los alumnos matriculados en la asignatura deben darse de alta en el Campus Virtual al principio del cuatrimestre.

La estructura del panel de control de la plataforma WebCT es la recogida en la figura 1. En la misma se pueden observar las posibilidades que ofrece al profesor a la hora de configurar su asignatura. De forma sintética se destacan las siguientes:

- a) Administración de contenidos: es el módulo más utilizado por los docentes y el más consultado por el alumno, ya que se concibe como el repositorio principal de la información que el profesor quiere dar a conocer a sus alumnos. Las posibilidades de organización de los contenidos son variadas, dejando a juicio del profesor la distribución definitiva de los archivos que desee poner a disposición de los estudiantes. La planificación estándar del programa permitiría crear los siguientes submódulos: programa, contenidos, glosario, bases de datos e índices.
- b) Herramientas de comunicación: son todas aquellas herramientas que permiten la comunicación directa entre el profesor y el alumno, aunque también es posible contar con herramientas de comunicación masiva. Desde el punto de vista temporal, la comunicación puede establecerse de manera asincrónica (sin simultaneidad de interlocutores) o sincrónica (simultánea). De los distintos submódulos de comunicación existentes los que más se suelen emplear son el calendario, el correo y el foro de debate



- c) Herramientas de evaluación y actividades: ofrece la posibilidad de implementar numerosas aplicaciones para evaluar el grado de aprendizaje de los alumnos, así como las actividades que designe el profesor. Consta de un total de cinco submódulos (exámenes y cuestionarios, autoevaluación, trabajos, grupos de trabajo y páginas personales de los alumnos).
- d) Herramientas de alumnos: la plataforma WebCT también permite la generación de estadísticas para los principales usuarios de la virtualización de las asignaturas, es decir, para los alumnos. En concreto, éstos podrán acceder a tres submódulos (mi progreso, mis calificaciones y selector de idioma).

Páginas	Herramienta Contenidos del curso	Herramientas de comunicación	Herramientas de evaluación y actividades	Herramientas de alumnos
Página de organización	Programa	Foro de debate	Exámenes y cuestionarios	Mi progreso
Página única	Módulo de contenidos	Correo	Autoevaluación	Mis calificaciones
URL	Glosario	Charla	Trabajos	Selector de idioma
	Base de datos de imágenes	Pizarra	Grupos de trabajo	
	Índice	Calendario	Páginas personales de alumnos	
	<b>Herramienta de contenidos</b>	Consejos para alumnos		
	Buscar			
	Recopilar			
	Reanudar curso			
	CD-ROM			

Fig 1 Panel de control de la plataforma WebCT

La configuración que se le ha dado a la asignatura en la WebCT es la que se recoge en la figura 2, de manera que cuando un alumno accede al Aula Virtual de la asignatura se encuentra con una pantalla inicial en la que aparecen los siguientes iconos: ficha de la asignatura, calendario, temario, prácticas, investigación de mercado, tutorías, herramientas de comunicación y calificaciones.

En el icono de “ficha de la asignatura” se puede acceder a la guía docente de la asignatura y a la sesión de presentación de la asignatura en power point. El icono “calendario” es una página única donde el alumno puede visualizar qué tipo de actividades se van a desarrollar en clase. En el de “temario” el alumno puede acceder al contenido de cada uno de los nueve temas en los que se divide la asignatura (transparencias en formato pdf, gráficos en formato pdf, bibliografía, artículos y noticias de interés, direcciones web). En el icono “prácticas” se deja el material que necesita el alumno para su desarrollo (informes, artículos, noticias de periódico, videos, etc.). En el de “investigación de mercado” se puede acceder al material necesario para llevar a cabo esta práctica y el calendario de tutorías de seguimiento de cada uno de los grupos de trabajo. Y en el de “herramientas de comunicación” el alumno encuentra una serie de utilidades que le permiten mantener de forma electrónica el contacto con el profesor de la asignatura (a través del correo electrónico) y con otros compañeros de clase y/o el profesor (a través del foro).

Después de varios cursos de uso hemos comprobado que el Aula Virtual se ha convertido en un recurso adicional al servicio de la docencia, que permite un contacto directo entre el alumno y el profesor fuera del aula y es un complemento a la enseñanza presencial de gran ayuda para el trabajo autónomo del alumno [14]. Además ha sido utilizada muy activamente por los alumnos como pone de manifiesto el elevado número de entradas medias por alumno.

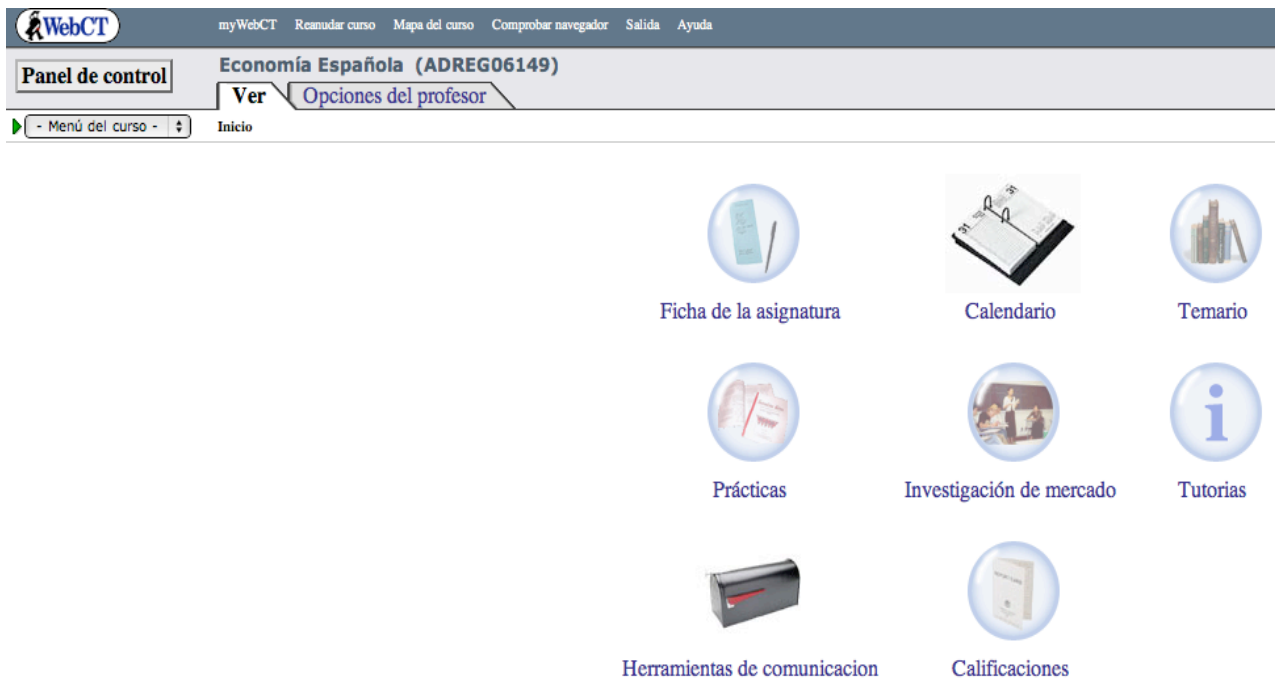


Fig. 2 La asignatura en el aula virtual

## 7. Evaluación de las innovaciones introducidas

Para evaluar la eficacia y el nivel de aceptación de las innovaciones introducidas se han analizado dos fuentes: los resultados académicos obtenidos por los alumnos y las opiniones expuestas por los alumnos en las encuestas que cumplimentaron de forma voluntaria y anónima. A partir del análisis de estas dos fuentes de información así como de la experiencia acumulada durante los cursos académicos 2006/07 y 2007/08 en la impartición de la asignatura bajo el nuevo sistema podemos plantear una serie de fortalezas y debilidades en su desarrollo. Entre las primeras señalamos las siguientes:

- El número de alumnos del curso (treinta) resulta adecuado para la puesta en marcha y el éxito de la experiencia.
- El tipo de alumno que accede a esta titulación de segundo ciclo facilita la implantación de la experiencia por su nivel de conocimientos y grado de madurez.
- La disponibilidad de un aula con el tamaño adecuado y dotada con los medios necesarios para el desarrollo del nuevo tipo de enseñanza (ordenador, cañón, pantalla, pizarra desplazable, mesas y sillas movibles, etc.).
- La asistencia y participación en clase ha sido muy importante.
- El seguimiento de la asignatura por parte de los alumnos ha sido considerable como pone de manifiesto su elevada participación en las actividades prácticas.
- La transmisión al alumno de toda una serie de competencias, además de los conocimientos puramente teóricos, que le serán útiles para el desarrollo de su carrera profesional.
- El mayor acercamiento entre alumno y profesor.
- El empleo de un sistema de evaluación más completo y justo al considerar un mayor número de criterios.
- En cuanto a los resultados académicos obtenidos por los alumnos destaca el elevado número de alumnos presentados y la notable tasa de éxito.
- Buena acogida del nuevo sistema por parte de los estudiantes, pese a su desconocimiento inicial y el cambio de mentalidad requerido en la forma de planificar su estudio y el aprendizaje.
- Satisfacción con la labor realizada por parte del profesorado.

- El desarrollo de encuentros entre el profesorado involucrado en el mismo curso y cuatrimestre que ha permitido compartir experiencias, tratar de coordinar las actividades y poner en marcha proyectos para la profundización en la innovación docente.

Mientras que entre las debilidades de la experiencia apuntamos las siguientes:

- A pesar de que se realizan reuniones previas informativas con los alumnos para explicarles las implicaciones de participar en una Experiencia Piloto adaptada al EEES en un principio, y sobre todo durante el primer cuatrimestre, suelen ser reacios a esta innovación, por lo que los profesores que imparten su docencia durante este cuatrimestre deben recordar periódicamente al alumno el cambio de mentalidad requerido por la nueva metodología (ser activo y responsable de su aprendizaje y trabajar de forma regular durante todo el cuatrimestre).
- La falta de una coordinación real de las actividades que se desarrollan en cada una de las asignaturas del cuatrimestre que da lugar a sobrecargas puntuales de trabajo para los alumnos, especialmente al final del cuatrimestre.
- La problemática que se plantea con los alumnos que no pueden asistir regularmente a clase y que no se han podido incorporar plenamente al nuevo sistema de enseñanza-aprendizaje que se refleja en unas tasas de presentación y aprobados muy baja.
- La preparación y desarrollo de la nueva metodología docente, el seguimiento del aprendizaje individual y la evaluación continua implican un gran esfuerzo y volumen de trabajo para el profesor que debería recibir un mayor reconocimiento a nivel institucional. La dedicación del profesor es superior al número de créditos que se le asignan y, en el caso de la Universidad de Almería, únicamente se reconocen dos créditos de docencia adicionales por participar en la experiencia como responsable de asignatura y siempre que no haya necesidades de contratación en el área.

## 8. Conclusiones

A partir del análisis de las fuentes de información indicadas se obtiene que el grado de satisfacción de los estudiantes con las innovaciones introducidas generalmente es muy positivo, destacando como fortalezas la notable mejora en los resultados académicos obtenidos, la mayor implicación de los alumnos (asistencia y estudio), el empleo de un sistema de evaluación más completo, y la adquisición de otras competencias además de los conocimientos teóricos. Y entre los aspectos a mejorar sobresalen la necesidad de incrementar la coordinación con el resto de las asignaturas impartidas en el cuatrimestre para intentar evitar la acumulación de trabajos en determinados momentos del curso, revisar la carga de trabajo del alumno en las actividades académicamente dirigidas y una mayor ponderación de las prácticas en la evaluación.

La evaluación de las innovaciones metodológicas y didácticas que se han introducido en la asignatura "Economía Española" en la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado de cara a su adaptación al EEES con créditos ECTS ha permitido constatar que han aportado muchas más ventajas que inconvenientes. Así lo ponen de manifiesto las opiniones tanto de los alumnos como de los profesores que coinciden en su buena aceptación y valoración de la metodología planteada a pesar de la gran carga de trabajo y el enorme esfuerzo requerido. Además, la evaluación ha permitido detectar aquellos aspectos sobre los que se deben incorporar algunas modificaciones con respecto a la propuesta inicial para mejorarlos.

## 9. Referencias

- [1] DECLARACIÓN DE LA SORBONA. *Declaración conjunta para la armonización del diseño del Sistema de Educación Superior Europeo*. Paris, 25 de mayo de 1998 ([http://www.aneca.es/modal\\_eval/docs/declaracion\\_sorbona.pdf](http://www.aneca.es/modal_eval/docs/declaracion_sorbona.pdf)).
- [2] MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. *La integración del Sistema Universitario Español en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2003.
- [3] GARCÍA, J.A. *¿Qué es el Espacio Europeo de Educación Superior?*. Barcelona: Universitat

de Barcelona, 2006.

- [4] BENITO, A. y CRUZ, A. (Coords.) *Nuevas claves para la Docencia Universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Narcea (2ª edición), 2007.
- [5] PRIETO, L. (Coord.). *La enseñanza universitaria centrada en el aprendizaje. Estrategias útiles para el profesorado*. Barcelona: Octaedro, 2008.
- [6] INIESTA, M.A. Y SÁNCHEZ, R. "Resultados del primer año de implantación de ITM como Experiencia Piloto". *II Jornadas de Trabajo sobre Experiencias Piloto EEES en las Universidades Andaluzas*. Granada, 2007.
- [7] GUÍA DOCENTE DE ECONOMÍA ESPAÑOLA. Primer curso de la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado. Curso académico 2007/08. Universidad de Almería, <http://ual.es/fcee>.
- [8] GOÑI, J.M. *El Espacio Europeo de Educación Superior, un reto para la Universidad. Competencias, tareas y evaluación, los ejes del currículum universitario*. Barcelona: Octaedro, 2005.
- [9] PARCERISA, A. "Plan docente: Planificar las asignaturas en el marco europeo de Educación Superior". *Propuestas para el cambio docente en la Universidad*. Barcelona: Octaedro, 2006. pp. 49-74.
- [10] HUBER, G.L. "Nuevos modelos de docencia universitaria centrada en los estudiantes". V *Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación*. Lleida, 2008.
- [11] LÓPEZ, F. *Metodología participativa en la Enseñanza Universitaria*. Madrid, Narcea (2ª edición), 2007.
- [12] MATEO, J. "Nuevo enfoque de la evaluación de los aprendizajes en el contexto europeo de Educación Superior". *Propuestas para el cambio docente en la Universidad*. Barcelona: Octaedro, 2006. pp. 123-135.
- [13] ESCOFET, A. "Enseñar y aprender con TIC en la Universidad". *Propuestas para el cambio docente en la Universidad*. Barcelona: Octaedro, 2006. pp. 137-152.
- [14] BELMONTE, L.J., AZNAR, J.A. y GALDEANO, E. "Uso y aportaciones de la plataforma WebCT a la docencia de la asignatura Mercados de Trabajo en España y en la Unión Europea en la Licenciatura de Ciencias del Trabajo". V *Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Educación Superior y de la Investigación*. San Sebastian, 2008.