

# DEL ALUMNO PASIVO AL ALUMNO ACTIVO. LA CARPETA DIGITAL.

Begoña Ivars

Departamento de Dibujo, UPV.

Área de CAVP. Estudios Financieros y Económicos, UMH.

## Resumen

*Este proyecto lleva a cabo el proceso de adaptación metodológica docente de las asignaturas del área de Comunicación Audiovisual de la licenciatura de Periodismo. Ante los resultados académicos de los últimos años se detectan barreras, dificultades y carencias, tanto por parte del alumno como del profesor. Se realiza un análisis exhaustivo sobre las posibles causas y se proponen nuevas metodologías basadas en la alfabetización digital. Consiste en elaborar plataformas de enseñanza-aprendizaje adaptados a las condiciones objetivas (culturales, sociales, étnicas...) del momento del alumno y motivarlo. Es una búsqueda de espacios que fomenten la investigación, la reflexión, el debate y la creación y difusión de materiales propios. Una metodología en la que el alumno pasa de ser usuario pasivo a convertirse en usuario activo, siendo a la vez creador, colaborador y consumidor de los contenidos educativos.*

**Palabras Clave:** *innovación educativa, metodología, NTIC, alfabetización digital, carpeta digital, alumno activo, nuevos lenguajes audiovisuales.*

## Introducción

Actualmente el proceso de enseñanza-aprendizaje se ve rodeado de una serie de dificultades de aspecto temporal, material y espacial, dando lugar a un fracaso y a una división del alumnado por sectores. Al tiempo que la enseñanza se ha democratizado también se ha masificado, y esto origina nuevos problemas (carencia de conocimientos, absentismo, fracaso escolar, desintegración social, desmotivación, etc.)

Las comunidades educativas deben centrar su enseñanza para facilitar el desarrollo en la sociedad y el acceso a un puesto de trabajo. El problema laboral es tan agudo que justifica que las universidades hagan sus planes de estudio orientados hacia una mayor especialización profesional atendiendo la demanda social. La docencia ya no se centra en el saber, en el conocimiento, sino en la aplicación de dichos conocimientos. La cuestión no es qué queremos enseñar, sino qué necesita el alumno y el mejor modo para que lo aprenda [1].

Debemos ser conscientes y aceptar que la sociedad se ha desarrollado en muchos aspectos y el alumno actual tiene nuevas necesidades sociales y personales. Se busca, por tanto, una acción acorde al momento actual del alumno, integrada en su filosofía de vida. Donde el alumno considere productiva cada aportación, involucrándose, generando un sentido de pertenencia, sintiéndose el protagonista. Adquiriendo ciertas capacidades críticas, reflexivas, de investigación y de lecto-escritura que le ayuden a desenvolverse en su vida diaria.

## Objetivos

A la hora de plantearnos como frenar estas dificultades, debemos hacerlo buscando metodologías basadas en las capacidades, destrezas y habilidades personales y profesionales que necesita el alumno, teniendo en cuenta su punto de partida en lo referente a la actitud y conocimiento. En algunas asignaturas del área de Comunicación Audiovisual de la licenciatura de Periodismo se reflexiona sobre estas capacidades.

El alumno debe ser capaz de:

- Desarrollar conocimientos de búsqueda, selección, clasificación, reflexión, crítica y presentación de la información.
- Adaptar contenidos audiovisuales y formas a los distintos medios.
- Desarrollar su capacidad de lecto-escritura.
- Desarrollar su capacidad creadora en la producción de materiales audiovisuales.
- Desarrollar iniciativas que promuevan el intercambio de información audiovisual.
- Aplicar conocimientos usando las tecnologías en un contexto social para resolver problemas, como mejora de su profesión y de su vida cotidiana.
- Trabajar con contenidos actuales, novedosos y dinámicos, adaptados a su momento.
- Desarrollar un sentido de responsabilidad.
- Desarrollar un sentido de pertenencia.
- Reforzar su identidad colectiva.
- Enlazar fines con los medios.

Durante los primeros años de docencia se evalúan los resultados académicos y se detectan algunas carencias de estas capacidades, lo cual requiere de una atención especial para poder continuar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se considera necesaria una adaptación de la metodología docente para el siguiente curso académico (2007/08).

## **Descripción del trabajo**

La reestructuración sigue los siguientes pasos:

- Elaborar una lista de situaciones que dificultan el proceso de enseñanza-aprendizaje y analizarlas
- Realizar un estudio para averiguar cuáles son las posibles causas
- Buscar soluciones que pueda solventar a la vez varios de estos problemas.
- Seleccionar una solución o varias que para solventar estos problemas.
- Plantear metodologías
- Evaluar la eficacia de las metodologías.

### **Se elabora una lista de situaciones que dificultan el proceso de enseñanza-aprendizaje y se analizan:**

*a. Faltan horas de clase para terminar los temarios de algunas asignaturas.*

El periodo de docencia se reduce debido a puentes, conferencias, jornadas y otras actividades complementarias, que tienen lugar en el horario de las asignaturas, y que, en ocasiones, obligan a cancelar las clases. Estas actividades son importantes para la formación del alumno, por tanto se les anima a asistir aunque repercuta en el ritmo de las materias.

*b. Absentismo y desmotivación.*

Se da un gran número de alumnos que compaginan estudios y trabajo y por tanto no asisten con frecuencia a clase. Este sector requiere una atención especial en horario de tutorías y no pueden adaptarse al sistema de evaluación general.

Por otro lado se detecta falta de motivación por las materias impartidas en la licenciatura. Los alumnos no encuentran sentido práctico a algunos trabajos planteados. Además se acusa una búsqueda de sentido de muchas asignaturas de periodismo.

*c. Carencias de expresión oral y escrita.*

Tras la corrección de trabajos se detectan carencias básicas en conocimientos de ortografía y gramática, comprensión y síntesis, reflexión, crítica, lenguaje (abreviaturas “del chat o móvil”), etc.

El alumno no es capaz de justificar sus respuestas o puntos de vista y emplea un lenguaje considerado inadecuado para su inclusión en el mundo laboral. Este problema, que arrastran de la educación obligatoria, se acrecienta cada año más.

*d. Escaso desarrollo y producción de materiales.*

El alumno muestra escasa capacidad de creatividad e iniciativa a la hora de realizar trabajos prácticos. Durante el curso se realizan varias propuestas de actividades que el alumno no llega a realizar o que soluciona ajustándose a los requisitos básicos para aprobar.

*e. Se detectan carencias en cuanto a la presentación técnica de trabajos y el uso de las TICs.*

Algunos alumnos se enfrentan por primera vez a un ordenador y les lleva un tiempo adaptarse, sin embargo, la mayoría, conocen los múltiples recursos de búsqueda de información o consulta, pero lo usan simplemente como “*copy & paste*”. Conocen los recursos, pero no cómo aprovecharlos adecuadamente para su formación.

También se detecta una falta de conocimiento de distintas formas y soportes publicitarios en medios como Internet y publicidad exterior.

*f. Escasa permanencia de los conocimientos adquiridos.*

El alumno estudia sólo para el examen. Una vez pasa, parece olvidarlo casi todo. Por ejemplo, algunos alumnos no recuerdan conceptos básicos adquiridos en la asignatura “Teoría general de la publicidad” de primer curso, y base para comenzar asignaturas en el segundo. La metodología usada no parece calar lo suficiente para que el alumno se implique en la materia.

Estas situaciones afectan a la planificación de las asignaturas, a su metodología, y por tanto a los resultados de evaluación.

**En vista de estas dificultades, se hace un estudio para averiguar cuáles son las posibles causas de absentismo, desmotivación y carencia de conocimientos:**

Se pasa un cuestionario de respuesta abierta a alumnos de 1º, 2º, 3º y 4º de la E.S.O. del Colegio San José de Calasanz de Elche para averiguar cuáles son sus necesidades e inquietudes. Además se escoge una muestra representativa y se llevan a cabo entrevistas personales. El mismo proceso se realiza en la asignatura Publicidad y Relaciones Públicas de 2º de Periodismo de la UMH de Elche. Se obtienen las siguientes conclusiones:

Cada día los alumnos tienen menos interés por el libro y otros medios audiovisuales pasivos, en favor de los nuevos medios digitales como Internet. Predomina lo visual y dinámico a lo verbal y estático. Nos encontramos en la era de la información digital, y esto se refleja en su día a día. Se mueven en una sociedad que va a gran velocidad y ellos no quieren quedarse atrás. Se despiertan con el móvil, desayunan con el Chat, se divierten con *Second life*, se descargan programas o música de Internet, etc.

Sucede que, con esta inmersión en las nuevas tecnologías de la comunicación y de la masiva información de la que se dispone, además de otros factores culturales, el alumno no encuentra suficiente motivación en el aula. Se detecta una búsqueda por su parte de ser algo más que un mero estudiante pasivo.

**Se busca una solución que pueda solventar a la vez varios de estos problemas: La alfabetización digital para fomentar la motivación y el desarrollo en el aula universitaria.**

**¿Se puede pescar alumnos con Internet?**

Aprovechando que en el 2006 se incluyó la competencia digital como básica en la etapa de educación obligatoria “Resolver problemas, analizar e intercambiar información y desarrollar ideas”, ¿por qué no aprovechar las NTICs para nuestros fines educativos? Dentro de un proceso de alfabetización y formación digital, el uso de la red sería una innovación pedagógica cuya eficacia dependería de los métodos que el profesor lleve a cabo en el aula. En mi opinión, sí es posible pescar alumnos con Internet, teniendo en cuenta que es sólo un recurso cuyo uso debe ser instruido y dirigido. La alfabetización digital implica un cierto conocimiento de hardware y software [2], pero lo que nos interesa en nuestro trabajo como docentes es la adquisición, por parte del alumno, de destrezas en campos como el saber y el desarrollo, tanto para el trabajo

como para la vida cotidiana.

El profesor evoluciona. Ya no es un mero depositario de conocimiento. Ahora debe actualizarse y convertirse en un mediador entre la información y el alumno, lo cual le da un sentido diferente a su labor haciéndola más necesaria y compleja. Ser un intermediario de la información, constituirse en un buen filtro de las informaciones, orientarlas y saber suscitar motivación requiere de una gran planificación, conocimiento y esfuerzo.

Centrándonos en la licenciatura de Periodismo, debemos tener en cuenta que aparecen nuevos lenguajes [3] para comunicarse, nuevas formas de conocer y pensar. Nuevas formas, por tanto, de aproximarse, estudiar y asimilar la información. Podríamos hablar de tres cambios significativos en los lenguajes predominantes, en lo que se refiere a código, soporte y diseño:

- Predomina lo visual. Hoy en día, un alumno con 10 años ha recibido más información visual y audiovisual que verbal.
- Del papel impreso hemos pasado a la pantalla como instrumento más habitual donde se nos presenta la información.
- El diseño de la información pasa de la linealidad del texto y el documento audiovisual tradicional hacia un hipertexto o hipermedia donde los receptores pueden llegar a distintos caminos a través de una misma información. La lógica de la linealidad en cualquier manifestación expresiva, ha sido transgredida por la <<cultura del video-clip>>. La mayor parte de la información que reciben ahora los alumnos está diseñada para impactar sensorialmente y para activar procesos cognitivos que fomenten la reflexión sobre esa información, reflexión que en la era de Gutenberg venía provocada por la expresión lineal pausada y sistemática del texto escrito y las disertaciones en el aula.

Actualmente nos encontramos con los primeros servicios de Web 2.0. Estamos saltando de la informática personal a la social [4]. La Web 2.0 se caracteriza por un uso avanzado de los usuarios. No se limitan a una navegación pasiva sino que comparten y producen contenidos, colaboran con otros usuarios y establecen relaciones sociales a través de la Web. El intercambio de flujos de información tienen lugar en la red fundamentalmente a través de: webs propias específicas, foros sociales (espacios de encuentro), webs de contrainformación (portales de noticias no convencionales, rechazo a la información entendida como contenidos monopolizados por el estado), weblogs (espacios de publicación abierta, donde, en principio y a diferencia de las webs de contrainformación, no existe la moderación), listas de distribución (listas de correo de suscripción), correo electrónico (envío de mensajes), wikis (dispositivo destinado al trabajo coordinado y colectivo).

Se propone la **carpeta digital del alumno**. Si algo caracteriza a nuestros alumnos es su sentido de la aventura, del descubrimiento, y sobre todo su necesidad de ser protagonistas. Por ello les hemos planteado este reto: un espacio de encuentro de contenidos de información a través de una plataforma digital, donde el alumno es, a la vez, creador, colaborador y consumidor de dichos contenidos. Se trata de una plataforma flexible (consiste en un proceso abierto y constante de construcción, según las necesidades de aprendizaje, de los alumnos y de los resultados que se van obteniendo); horizontal y a la vez vertical (se va creando una coordinación entre varias asignaturas dando lugar a una metodología y objetivos comunes que se interrelacionan en las prácticas llevadas a cabo. Se genera una colaboración del profesorado de varias asignaturas para llegar a un fin común); cercano (se trata de conseguir implicación y sentido de pertenencia a la comunidad universitaria por parte del alumno).

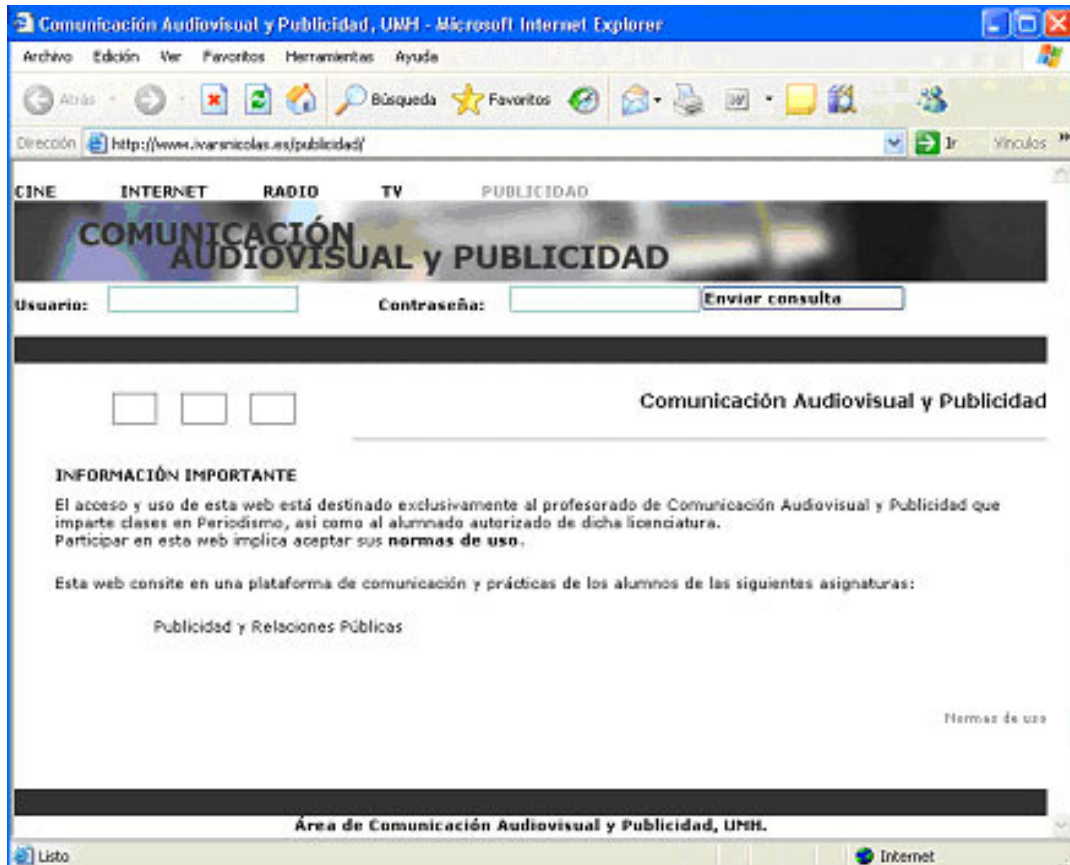


Fig. 1 Página de acceso a la carpeta digital del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad

## Metodología

Durante el segundo cuatrimestre del curso 2007/2008 se pone en funcionamiento la carpeta digital del área (<http://www.ivalsnicolas.es/publicidad/>). Al principio se trabaja exclusivamente la asignatura Publicidad y Relaciones Públicas.

Durante las dos primeras semanas de clase se les explica a los alumnos el funcionamiento y normas de trabajo de lo que llamaremos Prácticas online. Además se les proporcionan sus datos (usuario y contraseña) para poder participar activamente. La inclusión en estas prácticas puede suponer hasta un 20% de la nota final del cuatrimestre.

La sección de Publicidad está formada por cuatro apartados:

1. Campaña publicitaria
2. Entrevista
3. Noticias
4. Buscador

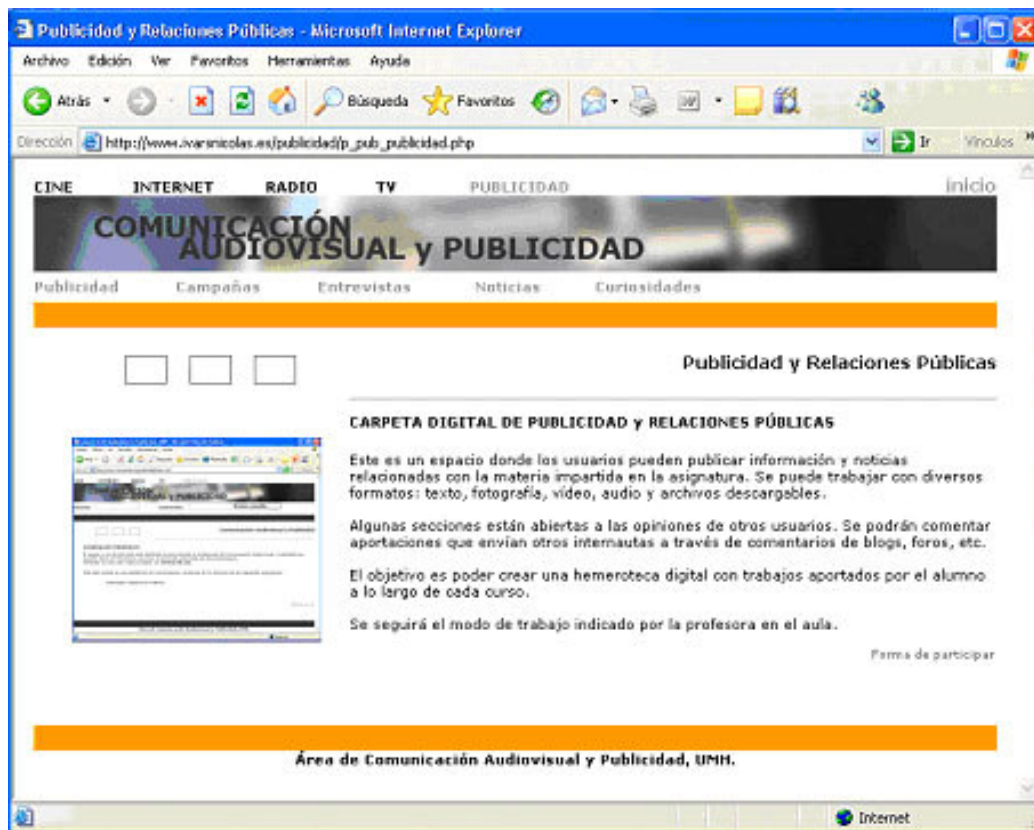


Fig. 2 Página de acceso a la sección de la asignatura *Publicidad y Relaciones Públicas*

### 1. Campaña publicitaria:

Se selecciona un trabajo final realizado en el cuatrimestre anterior. Se hacen las modificaciones oportunas y se cuelga en el apartado. A través de un blog habilitado junto a la información de la campaña, los demás alumnos deben establecer juicios de valor o aportaciones novedosas sobre dicho trabajo en cuestión. Cada alumno debe participar al menos comentando una de las campañas, siguiendo las pautas que se indican en la sección.

### 2. Noticias:

El alumno debe buscar una noticia informativa referente a la materia de la asignatura y redactarla desde su punto de vista y con su propio estilo. Se revisa, se corrige y se cuelga en la plataforma. Cada alumno debe participar al menos con una noticia. Para la realización de este ejercicio se trabajó en coordinación con la asignatura Comunicación e Información Escrita, realizando una práctica en común y teniendo en cuenta los conocimientos previos adquiridos por el alumno.

### 3. Entrevistas:

El trabajo consiste en una entrevista, biografía sobre un personaje o empresa relacionada con la materia de la asignatura. Se revisa, se corrige y se cuelga en la plataforma. Cada alumno debe participar al menos con una noticia. Para la realización de este ejercicio se introduce al alumno en conocimientos básicos sobre entrevistas, materia que verán detenidamente en el siguiente curso.

### 4. Buscador:

Este blog consta de una serie de preguntas o búsquedas en las que el alumno debe participar aportando información justificada con los contenidos de la asignatura. Cada alumno debe participar al menos en una serie del buscador.

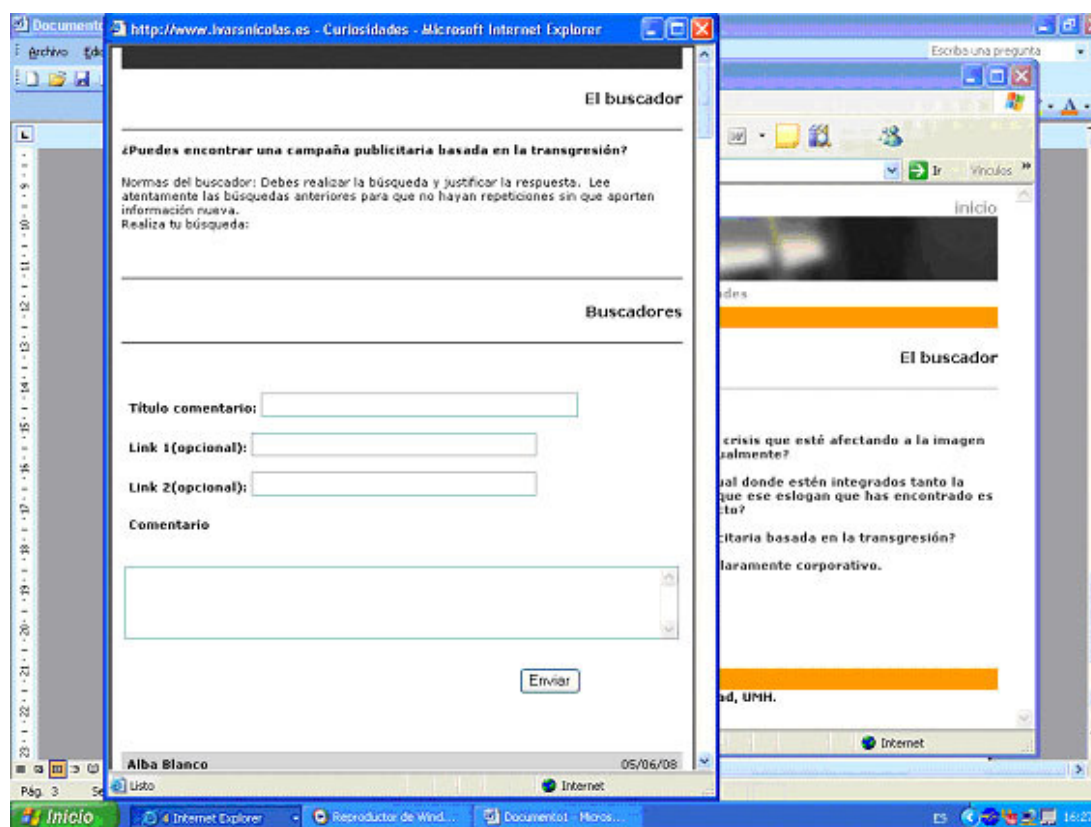


Fig. 3 Sección de "El buscador". Ejemplo del diseño y funcionamiento.

Los contenidos se van almacenando en la Web como si de una base de datos se tratara, siendo así como un recurso de información a la vez que una carpeta de trabajos de alumnos. Sirve de apoyo al profesor y también al alumno. Cada sección tiene sus normas de participación y de funcionamiento, y el alumno debe ajustarse a ellas. Hay un control constante sobre los contenidos que inserta el alumno ya que está previamente registrado para poder participar activamente en la plataforma.

Los alumnos participan con sus trabajos promoviendo el intercambio de información mediante sus comentarios y vínculos a otras webs de recursos audiovisuales complementando y justificando sus opiniones. Así se familiariza con los nuevos medios profundizando en las distintas formas publicitarias y afianza los conocimientos que se adquieren en el aula.

## Evaluación de resultados

El 80% de los alumnos han participado de forma activa y aprovechada en la plataforma creando ellos mismos nuevos espacios favorables de encuentro de crítica y reflexión. Para ello han tenido que buscar información (aprendiendo el uso adecuado de recursos y conociendo en profundidad los distintos medios de comunicación), leerla (desarrollando su capacidad lectora), seleccionarla (lo que implica desechar), reflexionar sobre ella (comprendiéndola) y plasmarla (desarrollando su capacidad escritora), en ocasiones desarrollando su capacidad crítica (estableciendo criterios propios de opinión). Han trabajado individualmente y en grupo para elaborar materiales con criterios didácticos y facilitadores, ajustándose a pautas de presentación y plazos de entrega, adquiriendo un sentido alto de responsabilidad. Han llevado a cabo iniciativas proponiendo contenidos de actividades como el Buscador, Entrevistas, etc. Los alumnos que han tenido problemas de asistencia han recuperado trabajos a través de la plataforma con criterios adaptados a su situación. Y se ha llevado a cabo un registro continuo beneficiando su sistema de evaluación.

El profesor ha sido capaz de contextualizar el acceso tecnológico y la sociedad de la información en el marco de la enseñanza-aprendizaje universitaria; de descubrir, analizar y adaptar las posibilidades que ofrecen las NTICs para los alumnos/en la docencia; de dirigir al alumno hacia una serie de competencias, destrezas y habilidades para desenvolverse adecuadamente con las

NTICs (e-habilidades, e-contenidos); y de construir herramientas e impulsar dinámicas de trabajo que se adapten a las necesidades y estilos del estudiante actual.

Los resultados académicos de este cuatrimestre en comparación con los del año anterior han mejorado considerablemente. Además, para reforzar estos resultados, se ha pasado una encuesta a los alumnos de la asignatura, y así conocer su opinión sobre el uso de este espacio como recurso didáctico:

De 82 alumnos que realizan el cuestionario, 73 consideran que Internet es el medio de comunicación del futuro. Sobre si Internet puede mejorar su proceso de aprendizaje, 64 afirman que sí y 17 que es una ayuda. Y por último, de esos 82 estudiantes, el 66 creen que el uso de esta plataforma es muy beneficioso y les gustaría que se hiciese en todas las asignaturas.

## Conclusiones

Tanto alumnos como profesor han trabajado el esquema de la comunicación actual, en el que la información ha dejado de ser estática y se ha convertido en interactiva, ha dejado de ser unidireccional (del profesor a los alumnos) para pasar a ser multidireccional (del profesor a los alumnos, de los alumnos al profesor, de los alumnos a los alumnos, etc.).

Podemos hablar en este proyecto de e-habilidades [5] que se plantean en la materia. No se limita al alumno al conocimiento técnico (manejo del ordenador e Internet, del software y el hardware), sino que se plantean actividades en las que puede aplicar el conocimiento usando las tecnologías en un contexto social para resolver problemas, cómo mejora de su profesión y de su vida cotidiana.

En vista de los resultados se proponen nuevas metas para mejorar el funcionamiento de cara al próximo curso:

Ampliar la plataforma digital al resto de asignaturas relacionadas creando una coordinación de área y así mejorar el paso del alumno de una materia a otra relacionándola y asimilando mejor los conocimientos.

Conseguir la participación de más profesores, independientemente del área, en este proyecto.

Trabajar a fondo sobre la coordinación horizontal y vertical planteando nuevos proyectos apoyados en esta plataforma.

- 
- [1] RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, M. *EducaRed: alfabetización tecnológica y formación para la escuela virtual.*
  - [2] CASTAÑO COLLADO, C. *La alfabetización digital, inclusión y género.*
  - [3] GUTIÉRREZ MARTÍN, A. *La alfabetización múltiple en la S.I.*
  - [4] GARCÍA DOTOR, M.D. *La sociedad de la información en España 2005.*
  - [5] LLOPIS, E. S. *La alfabetización digital: estrategias formativas.*